

## SADRŽAJ

1. POJAM I ZNAČAJ BIZNIS PLANA .....	2
1.1. Uvod .....	2
1.2. Pojam biznis plana .....	2
1.3. Značaj biznis plana .....	2
1.4. Tema biznis plana .....	4
2. O PROJEKTU .....	5
3. MISIJA I VIZIJA .....	6
Vrijednosti u koje vjerujemo .....	6
4. ANALIZA PREDUZETNIČKE IDEJE .....	7
<i>Bogata gastronomska ponuda Crne Gore</i> .....	9
5. TRŽIŠNI ASPEKTI REALIZACIJE PAVILJONA .....	15
5.1. Podaci o preduzetniku .....	15
5.2. Analiza djelatnosti .....	16
5.3. Reference .....	17
5.4. Analiza konkurencije .....	18
5.5. SWOT ANALIZA .....	19
5.6. Strategija 4P .....	20
5.7. Promocija i vrste promocije .....	24
5.8. Važnost digitalnog marketinga .....	26
5. FINANSIJSKA ANALIZA .....	29
6. ZAKLJUČAK .....	30
7. LITERATURA .....	31
8. POPIS TABELA .....	31
9. POPIS FOTOGRAFIJA .....	32