

SADRŽAJ:

1) UVOD	3
1.1) Predmet istraživanja.....	3
1.2) Ciljevi istraživanja	3
1.3) Hipoteza istraživanja.....	3
1.4) Metode istraživanja	4
1.5) Struktura rada.....	4
I. GLAVA – Viši oblici poslovno tehničke saradnje	5
2)Viši oblici poslovno tehničke saradnje	5
2.1) Hedžing	5
2.1.1) Vrste hedžinga	6
2.1.2) Instrumenti hedžinga.....	6
2.2) Lizing	6
2.2.1) Pojam i karakteristike lizinga.....	7
2.2.2) Vrste lizinga	7
2.3) Franšizing.....	7
2.3.1) Pojam i karakteristike franšizinga.....	8
2.3.2) Ugovor o franšizingu	8
2.4) Forfeting.....	8
2.4.1) Učesnici u forfetiranju	9
II. GLAVA - Faktoring	10
3) Pojam faktoringa.....	10
3.1) Karakteristike faktoringa	11
3.2) Istorijski razvoj faktoringa.....	11
3.3) Vrste faktoringa.....	12
3.3.1) Faktoring sa pravom na regres i faktoring bez prava na regres	12
3.3.2) Domaći i izvozni faktoring	12
3.3.3) Pravi i kvazi faktoring.....	14
3.3.4) Otvoreni i skriveni faktoring.....	14
3.3.5) Faktoring sa preuzimanjem rizika i faktoring bez preuzimanja rizika	14
3.3.6) Obrnuti faktoring	15
3.4) Učesnici u faktoringu.....	16
3.5) Pravna regulativa	17
3.5.1) Ugovor o faktoringu.....	17

3.5.1.1) Elementi ugovora o faktoringu	18
3.5.1.2) Prava i obaveze ustupioaca	19
3.5.1.3) Prava i obaveze faktora	19
3.5.2) Prestanak ugovora o faktoringu	19
3.6) Funkcije faktoringa	20
3.7) Značaj faktoringa u finansijskom sistemu	21
3.7.1) Značaj faktoringa za mala i srednje preduzeća	22
3.8) Prednosti i nedostaci faktoringa	23
3.9) Troškovi faktoringa	24
III. GLAVA – Primjer dobre prakse faktoringa u regionu	26
4) Nastanak faktoringa u BIH i zemljama regiona	26
4.1) Faktoring u Srbiji	27
4.1.1) Pravna regulativa faktoringa u Srbiji	27
4.1.2) Faktoring kompanije iz Srbije koje su članice međunarodnih faktoring organizacija	28
4.2) Faktoring u Hrvatskoj	29
4.2.1) Pravna regulativa faktoringa u HR	30
4.2.2) Faktoring organizacije u HR	30
4.3) Faktoring u svijetu	31
4.3.1) Faktoring organizacije u svijetu	32
4.3.2) Factor Chain International	32
4.3.3) International Factors Group	34
4.3.4) International Factoring Association	34
4.4) Tržište faktoringa u EU	35
IV GLAV – Predpostavke za unapređenje faktoringa u BIH	36
5) Faktoring u BIH	36
5.1) Stanje faktoringa u BIH	37
5.2) Iskustva sa faktoringom u BiH	39
5.3) Moguće prepreke za razvoj faktoringa u BiH	39
5.4) Faktoring organizacije u BiH	40
ZAKLJUČAK	43
LITERATURA:	44