

SADRŽAJ:

1. UVOD	4
1.1. Predmet rada	4
1.2. Cilj rada	4
1.3. Metode istraživanja.....	4
1.3. Struktura rada	5
2. BANKARSKO POSLOVANJE.....	6
2.1. Definisane banke	6
2.2. Bankarski menadžment, pojam i ciljevi	6
2.3. Razvoj bankarstva u Evropi.....	7
2.4. Savremeno bankarsko poslovanje	7
2.5. Uloga bankarskih radnika.....	8
3. LJUDSKI RESURSI U FUNKCIJI BANKARSKOG RAZVOJA	8
3.1. Obezbeđivanje ljudskih resursa.....	9
3.2. Razvoj ljudskih resursa.....	10
3.3. Razvoj upravljanja ljudskim potencijalima	12
3.4. Pojam, definicija i ciljevi upravljanja ljudskim potencijalima	12
3.5. Faktori upravljanja ljudskim potencijalima	14
3.5.1. Vanjski faktori	14
3.5.2. Unutrašnji faktori	15
3.6. Napredovanje kadrova.....	16
3.7. Menadžment ljudskih resursa	16
3.7.1. Uloga i značaj menadžmenta ljudskih resursa u bankama.....	17
3.7.2. Menadžment ljudskih resursa u funkciji sticanja konkurentske prednosti u bankarstvu	18
4. MOTIVACIJA KAO POKRETAČ BANKARSKIH AKTIVNOSTI.....	20
4.1. Pojam motivacije	20
4.2. Teorije motivacije.....	21
4.2.1. Sadržajne teorije motivacije	21
4.2.1.1. Maslowljeva teorija.....	21
4.2.1.2. Herzbergova teorija.....	22
4.2.1.3. Alderferova teorija	22
4.2.1.4. Teorija X i teorija Y	23
4.2.1.5. Teorija motivacije postignuća.....	23
4.2.2. Procesne teorije motivacije	24
4.2.2.1. Vroomov kognitivni model motivacije.....	24

4.2.2.2.	Adamsova teorija nejednakosti u socijalnoj razmjeni.....	25
4.2.2.3.	Integrativni procesni model motivacije.....	25
4.3.	Proces kontrole	26
4.4.	Poslovna etika.....	26
4.5.	Istorijski razvoj poslovne etike.....	27
4.6.	Menadžerska etika	28
4.6.1.	Modeli menadžerske etike.....	28
5.	SISTEMI VREDNOVANJA I MOTIVISANJA ZAPOSLENIH	29
5.1.	Stres kao faktor suprotan motivaciji i upravljanje njim	29
5.2.	Strategije motivisanja prodajnog osoblja u bankarskom sektoru	29
5.3.	Nagrađivanje zaposlenih.....	31
5.3.1.	Materijalno nagrađivanje.....	31
5.3.1.1.	Plata.....	31
5.3.1.2.	Planovi za podsticanje timova i cijele organizacije	31
5.3.1.3.	Podsticaji za radnike u prodaji	32
5.3.1.4.	Beneficije	33
5.3.2.	Nematerijalno nagrađivanje	34
5.3.2.1.	Dizajn poslova	34
5.3.2.2.	Stilovi menadžera.....	34
5.3.2.3.	Upravljanje uz pomoć ciljeva	35
5.3.2.4.	Fleksibilno radno vrijeme	36
5.3.3.	Destimulativno nagrađivanje.....	36
5.4.	Faktori motivacije za rad	36
5.5.	Nagrađivanje menadžera	37
ZAKLJUČAK		39
LITERATURA.....		40