

SADRŽAJ

UVOD	1
1. UTICAJ PANDEMIJE COVID-19 VIRUSA NA PRIVREDU, SA FOKUSOM NA TURIZAM I AVIOINDUSTRIJU	2
2. POJAVA VIRUSA I ŠIRENJE PANDEMIJE NA GLOBALNOM NIVOU	4
3. UTICAJ NA SVJETSKU EKONOMIJU	9
4. UTICAJ NA AVIOINDUSTRIJU SA FOKUSOM NA NISKOBUDŽETNE KOMPANIJE	11
4.1. Istraživanje rađeno na primjeru Wizzair kompanije	13
5. POJAM I ZNAČENJE NISKOBUDŽETNE AVIOKOMPANIJE	16
6. KRATKA ISTORIJA WIZZAIR-a	22
7. STRATEGIJE AVIOKOMPANIJA ZA PREŽIVLJAVANJE PANDEMIJE I KRIZE NAKON PANDEMIJE	24
8. KOLIKO JE PANDEMIJA PROMJENILA AVIOINDUSTRIJU I KAKO ĆE IZGLEDATI NAŠA NOVA REALNOST?	28
ZAKLJUČAK	31
LITERATURA	32