

CIP - Каталогизација у публикацији

Народна библиотека Србије, Београд

796.032.2:658.8

ТРКУЉА, Милош Б., 1967-

Marketing sportskog događaja : Olimpijske igre 4.0 – revolution / Miloš B. Trkulja. - Kragujevac : Printus Lis, 2022 (Kragujevac : Grafostil). - 1. knj. (razl. pag.) : ilustr. ; 25 cm. - (Edicija Sport - Digitalni kod ; knj. 1)

Autorova slika. - Tiraž 300. - Marketing presek / Branko Rakita. - Digitalni presek / Dejan Cvetković. - Sportski presek / Aleksandar Miletić. - O autoru. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Beleška o autoru.

ISBN 978-86-82390-00-8

а) Олимпијске игре -- Маркетинг

COBISS.SR-ID 65751305