

6. Sadržaj

1.Uvodna razmatranja.....	1
1.1. Uvod	1
1.2. Predmet istraživanja	1
1.3. Ciljevi istraživanja	2
1.4. Zadaci istraživanja	2
1.5. Hipoteze istraživanja	2
1.6. Metodologija istraživanja	3
1.6.1. Metode prikupljanja podataka	3
1.6.2. Instrumenti korišteni u radu	3
1.6.3. Metode korištene u radu	4
2. Teorijski okvir istraživanja	8
2.1. Determinisanje menadžmenta	8
2.2. Determinisanje zdravstvenog menadžmenta	9
2.3. Komunikacija	10
2.3.1. Značaj komunikacije	10
2.3.2. Vrste komunikacije	11
2.3.3. Komunikacija u zdravstvu	17
2.3.4. Interna komunikacija u zdravstvu	20
2.3.5. Zadovoljstvo zaposlenih u zdravstvenim ustanovama	21
2.4. Psihologija i uspjeh kompanije kroz komunikaciju	23
2.4.1. Psihologija u radnoj sredini	24
2.4.2. Psihičko zdravlje zaposlenih	26

2.4.3. Primjena psihologije u cilju očuvanja zdravlja zaposlenih	27
2.5. Uspjeh kompanije	30
2.5.1. Uloga menadžera	30
2.5.2. Uspješna interna komunikacija	32
2.5.3. Značaj HR stručnjaka kroz psihologiju uspjeha	36
3. Istraživački okvir rada	39
3.1. Dosadašnja istraživanja	39
3.2. Prikaz rezultata istraživanja	40
3.3. Rezime istraživačkog dijela i otvaranje novih pitanja	59
4. Zaključak.....	61
5. Literatura	64
6. Sadržaj	65
7. Prilozi	68
8. Biografija	70