

SADRŽAJ

1	UVOD	4
2	INOVACIJE.....	5
2.1	Pojam inovacije	5
2.2	Izvori ideja i nastanak inovacije iz ideje	6
2.3	Vrste i podjele inovacija.....	9
3	INOVACIJE MARKETINGA	11
3.1	Faze marketinške inovacije	14
3.2	Podjela marketinga.....	16
3.2.1	Inbound marketing	18
4	SEO OPTIMIZACIJA	20
4.1	Pojam i osnovne karakteristike SEO optimizacije	20
4.1.1	Kako funkcionišu internet pretraživači	21
4.1.2	Kako pretraživači određuju relevantnost	22
4.2	Istorijski razvoj SEO optimizacije	23
4.3	SERP ili rezultati pretrage.....	25
4.4	Proces odlučivanja potrošača	30
4.5	Namjera korisnika pretraživača (eng. Searcher's Intent).....	31
4.6	Značaj i pronalaženje ključnih riječi	32
4.7	Kontent marketing (eng. Content Marketing) i SEO	37
4.7.1	Blog.....	38
4.8	On-Page i Off-Page SEO.....	39
4.9	Beklinkovi (eng. Backlinks).....	43
4.10	Lokalni SEO.....	44
4.11	SEO alati	45
4.11.1	Google Analytics	45
4.11.2	SEMrush	47

4.11.3	Ahrefs.....	48
4.11.4	SpyFu	49
4.12	E-commerce SEO.....	50
5	ZAKLJUČAK - Korištenje SEO optimizacije za poboljšanje prodaje	52
6	LITERATURA.....	54