

Sadržaj

Sadržaj	1
UVOD.....	3
1. EKONOMIJA ZNANJA	5
1.1. NASTANAK I RAZVOJ EKONOMIJE ZNANJA.....	5
1.1.1. Masovna ekonomija	5
1.1.2. Ekonomija znanja.....	6
1.1.3. Masovno i informacijsko, kao osnovna dihotomija savremene ekonomije	6
1.2. ULOGA OBRAZOVANJA U EKONOMIJI ZNANJA	7
1.2.1. Vrste znanja	8
1.2.2. Inovacije kao posljedica produkcije znanja	9
1.2.3. Inovacije i obrazovni modeli	10
2. ULOGA EKONOMIJE ZNANJA U RAZVOJNOJ STRATEGIJI REGIONALNE EKONOMSKE POLITIKE EVROPSKE UNIJE	10
2.1. INOVATIVNI REGIONI U EVROPSKOJ UNIJI	10
2.2. KOHERENTNOST POLITIKE INOVATIVNOSTI	11
2.2.1. Zakonski okvir	11
2.2.2. Ohrabrivanje novih inovativnih firmi.....	12
2.2.3. Spin-offs projekti	12
2.2.4. Pобољшanje ključnih relacija između univerziteta i industrije	12
Doživotno učenje	13
2.3. INSTITUCIONALNA POTPORA SME SEKTORU U RAZVIJENIM TRŽIŠNIM EKONOMIJAMA.....	13
3. ANALIZA PORESKOG SISTEMA REPUBLIKE SRPSKE.....	14
3.1. Potrebe modernih poreskih uprava inovativnim pristupima	14
3.2. Pojam i karakteristike poreza	15
3.2.1. Definicija poreza se izvodi iz pet osnovnih karakteristika:	15
3.2.2. Elementi oporezivanja	17
4. NOVI NAČINI RADA PORESKE UPRAVE PRELAZAK SA STAROG TRADICIJALNOG NA NOVI PRISTUP DOBROVOLJNOG PLAĆANJA	18
Šta je CRM pristup:	18
OECD model.....	19
5. Inovacioni projekt- promjena načina naplate:	21
5.1. TEHNIČKIO STANJE- promjene koje je potrebno napraviti:.....	22
5.1.2 Realizacija promjena.....	22

5.1.3. Brzo ostvarene dobiti	23
5.2. Segmentacija i kampanje (postupanja)	24
5.3 Stanja starog duga	25
5.4. Pisma.....	25
5.5. Nenaplativi dug.....	26
5.6. Metodološka uputstva.....	27
5.7. Pokazatelji uspješnosti.....	28
PREPORUKE	28
6. NAREDNI KORACI.....	28
Prilog I. Preporuke – Pregled Ostvarenog Napretka.....	29
Prilog II. Nacrt Plana Projekta	32
Prilog III. Strategija Segmentacije I Mape Procesa Kampanja (Postupanja).....	36
Druga segmentacija	37
Novi dug (tok)	37
Stari dug (stanje).....	38
Prilog IV. Primjeri opomena.....	40
Primjer 1: Opomena za redovno plaćanje	40
Primjer 2: Opomena o ulasku u prinudnu naplatu	41
Prilog E: Paket pokazatelja uspješnosti	42
Pokazatelji organizacione uspješnosti	42
Pokazatelji uspješnosti rada tima (timovi za naplatu duga)	43
Zaključak:	44
LITERATURA	45
Dodati:	46
Popis tabela	46
Popis slika	46