

## SADRŽAJ

1. UVOD .....	4
1.1. Cilj i predmet istraživanja .....	4
1.2. Hipoteza istraživanja .....	5
1.3. Metode istraživanja u radu .....	5
2. TEORIJSKI OKVIR RADA .....	6
2.1. Pojam interneta.....	6
2.1.1. Kratki pregled razvoja interneta .....	6
2.2. Internet marketing .....	7
2.2.1. Oblici internet marketing .....	12
2.2.1.1. E-mail marketing .....	13
2.2.1.2. Virusni/viralni marketing .....	16
2.2.1.3. Udruženi marketing.....	17
2.2.1.4. Marketing s dozvolom/dopuštenjem .....	18
2.2.2. <i>Internet marketing i društvene mreže</i> .....	19
2.2.2.1. Facebook .....	20
2.2.2.2. Instagram.....	21
2.2.2.3. YouTube.....	23
2.2.2.4. Twitter .....	24
2.2.2.5. Marketing na pretraživačima.....	26
3. ISTRAŽIVAČKI OKVIR RADA .....	28
3.1. Kreativni primjer uspješne promocija preko društvenih mreža .....	28
3.2. Prikaz i analiza rezultata istraživanja .....	29
3.2.1. Analiza rezultata istraživanja – slika uzorka.....	30
4. ZAKLJUČAK .....	39
PRILOZI .....	40
LITERATURA.....	43