

SADRŽAJ

UVOD	6
1. PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKI MENADŽMENT	8
1.1. Pojam preduzetništva i preduzetničkog menadžmenta	9
1.2. Preduzetnik kao nosilac upravljačke funkcije preduzeća.....	12
1.3. Karakteristike savremenog preduzetništva.....	14
2. PORODIČNA PREDUZEĆA	17
2.1. Pojam i značaj porodičnih preduzeća.....	17
2.2. Obilježja porodičnih preduzeća.....	18
2.3. Dimenzije porodičnog biznisa.....	21
2.4. Faze rasta porodičnog preduzeća	24
2.5. Prednosti i nedostaci porodičnog preduzetništva	27
2.6. Prenos vlasništva preduzeća na drugu generaciju	30
2.6.1. Potrebne pripreme za prenos vlasništva porodičnog preduzeća sa jedne generacije na drugu	31
2.6.2. Modeli prenosa vlasništva porodičnog preduzeća sa jedne generacije na drugu... ..	33
2.7. Primjeri porodičnih preduzeća u svijetu i u BiH.....	34
3. IZAZOVI GENERACIJSKE TRANZICIJE UPRAVLJANJA PORODIČNIM PREDUZEĆEM VIGMELT D.O.O. BANJA LUKA	38
3.1. O preduzeću.....	38
3.2. Proizvodni i uslužni asortiman preduzeća.....	40
3.3. Dopinos druge generacije poslovanju preduzeća.....	41
ZAKLJUČAK	44
LITERATURA	46
POPIS SLIKA, GRAFIKONA, DIJAGRAMA I TABELA	47