

САДРЖАЈ

УВОД.....	5
1. ПОЈАМ И КАРАКТЕРИСТИКЕ БСЦ МЕТОДЕ	6
1.1. Карактеристике модела балансираних резултата (БСЦ)	7
1.2. Предности избалансиране картице (БСЦ).....	7
1.3. Недостаци избалансиране картице (БСЦ).....	9
1.4. Елементи избалансиране картице	10
1.5. Историја БСЦ методе	11
1.6. Дизајн балансиране картице	12
1.7. Развој мјерења перформанси.....	15
2. МЕТОДЕ МЈЕРЕЊА УЧИНАКА У ПРЕДУЗЕЋИМА	16
2.1. Анализа финансијских извјештаја	17
2.2. Резидуални приход.....	17
2.3. Предузећа са додатом економском вриједношћу	18
2.4. Додата тржишна вриједност	19
3. БСЦ МЕТОДА И ЊЕНЕ ПЕРСПЕКТИВЕ.....	19
3.1. Концептуални оквир избалансиране картице	20
3.2. Перспективе уравнотежена картице резултата.....	22
3.3. Финансијска перспектива	22
3.4. Перспектива купаца.....	23
3.5. Перспектива интерног пословног процеса.....	24
3.6. Перспектива учења и раста.....	26
3.7. Утицај уравнотежене картице резултата на организациони учинак	27
4. ПРИМЈЕНА БСЦ МЕТОДЕ У БАНКАРСТВУ	28

4.1. БСЦ у банкарском сектору	28
4.2. БСЦ финансијска перспектива у банкарском сектору	28
4.3. БСЦ потрошачка перспектива у банкарском сектору.....	29
4.4. Интерни пословни процеси - БСЦ перспектива у банкарском сектору	29
4.5. Учење и развој – БСЦ перспектива у банкарском сектору	30
ЗАКЉУЧАК.....	31
ЛИТЕРАТУРА.....	32