

## SADRŽAJ

UVOD.....	4
1. TURIZAM KAO OBLIK TRŽIŠNOG POSLOVANJA.....	5
1.1. Turizam kao grana privrede.....	6
1.1.1. Ekonomske funkcije turizma.....	6
1.1.2. Neekonomske (sekundarne/posljedične) funkcije turizma.....	8
1.2. Ekonomski efekti turizma kao grane privrede zemalja u tranziciji.....	8
1.3. BiH i Republika Srpska u svjetlu savremenih turističkih kretanja.....	10
2. FAKTORI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA TURIZMA REPUBLIKE SRPSKE U OKRUŽENJU.....	11
2.1. Turistički sektor RS: stanje i analiza.....	12
2.2. Značaj destinacijskog marketinga.....	14
2.3. Odraz tranzicije na turizam RS i grada Banja Luka.....	16
3. BANJALUČKA REGIJA KAO TURISTIČKA DESTINACIJA.....	20
3.1. Republika Srpska – položaj u turističkom region.....	21
3.2. Specifičnosti menadžment procesa turističkog poslovanja banjalučke regije.....	23
3.3. Problemi prilagođavanja turističkom tržišnom ambijentu.....	27
3.3.1. Problemi strateškog prilagođavanja.....	29
3.3.2. Subjekti turističke industrije banjalučke regije.....	32
3.4. Strategija razvoja turizma regije Banjaluka.....	35
ZAKLJUČAK.....	38
LITERATURA.....	40