

# SADRŽAJ

REZIME .....	4
APSTRACT .....	5
1. UVOD .....	6
1.1. Problem istraživanja .....	6
1.2. Metodologija rada .....	6
1.2.1. Predmet rada .....	6
1.2.2. Cilj rada .....	7
1.2.3. Zadaci rada .....	7
1.2.4. Struktura rada .....	8
2. TURIZAM KAO PRIVREDNA AKTIVNOST .....	9
2.1. Definisaneje turizma kao privredne aktivnosti .....	9
2.2. Značaj turizma u društvu .....	11
2.2.1. Nominalističke, privredne i statističke definicije turizma .....	11
2.2.2. Turističko tržište i značaj turizma za savremeno društvo .....	13
3. SPORTSKI TURIZAM .....	14
3.1. Definisaneje sportsko-rekreativnog turizma .....	14
3.2. Osnovne karakteristike sportsko-rekreativnog turizma i povezanosti sporta i turizma u savremenom dobu .....	17
3.3. Privredni doprinos sportsko-rekreativnog turizma .....	18
4. ODRŽIVI RAZVOJ SPORTSKOG TURIZMA .....	21
4.1. Značaj uspostavljanja održivog razvoja sportskog turizma .....	21
4.2. Ekologija i društvo .....	22
4.2.1. Definisaneje životne sredine i njenog značaja za čoveka .....	22
4.2.2. Ekologija i načela proučavanja životne sredine .....	23
4.2.3. Specifični principi ekološke politike .....	25
4.3. Održivi turizam .....	28
4.3.1. Definisaneje održivog turizma .....	28
4.3.2. Održivi turizam kao savremeni koncept razvoja turizma .....	31
4.3.3. Koncept održivog turizma u okviru sportsko-rekreativnog turizma .....	34
5. UTICAJ SPOTSKOG TURIZMA NA PRIVREDNI RAST TURISTIČKE DESTINACIJE .....	36

<b>5.1. Opšti elementi uticaja sportskog turizma na razvoj turističke destinacije.....</b>	<b>36</b>
<b>5.2. Uticaj sportskog turizma na rast Zlatibora kao turističke destinacije .....</b>	<b>37</b>
<b>5.2.1. Zlatibor kao turistička destinacija .....</b>	<b>37</b>
<b>5.2.2. Sportski turizam i njegov uticaj na potencijal razvoja Zlatibora .....</b>	<b>38</b>
<b>5.2.3. Održivi razvoj Zlatibora – SWOT analiza .....</b>	<b>41</b>
<b>6. ZAKLJUČAK .....</b>	<b>43</b>
<b>7. LITERATURA .....</b>	<b>43</b>