

SADRŽAJ

APSTRAKT	5
1. UVOD	6
1.1. Predmet istraživanja.....	6
1.2. Cilj istraživanja.....	6
1.3. Struktura rada.....	6
2. POJAM ODRŽIVE EKONOMIJE.....	7
2.1. Pojam održivog razvoja	8
2.2. Magični trougao održivog razvoja.....	9
2.3. Program održivog razvoja 2020-2030	11
2.4. Ciljevi održivog razvoja	13
3. LINEARNA I CIRKULARNA EKONOMIJA.....	15
3.1. Pojam linearne ekonomije	16
3.2. Pojam cirkularne ekonomije	18
3.3. Prednosti i nedostaci cirkularne ekonomije	19
3.4. Primjeri cirkularne ekonomije u svijetu.....	21
3.5. Adidas kompanija kao primjer cirkularne ekonomije.....	22
3.5. Primjeri cirkularne ekonomije u okruženju i BiH	23
4. CIRKULARNA EKONOMIJA U TEKSTILNOJ INDUSTRIJI	25

4.1. Istorijski razvoj tekstilne industrije.....	25
4.2. Savremena tekstilna industrija.....	27
4.3. Cirkularna ekonomija u tekstilnoj industriji	30
4.4. Cirkularna ekonomija na primjeru modne kompanije H&M.....	31
ZAKLJUČAK.....	36
LITERATURA.....	37
POPISI SLIKA, TABELA I GRAFIKONA.....	39
INDEKS POJMOVA.....	40