

SADRŽAJ

1. UVOD	7
1.1. Cilj rada	7
2. BANKA KAO DIO POSLOVNE ORGANIZACIJE	8
2.1. Različiti tipovi banaka	8
2.2. Savremeni tip bankarskih usluga	10
3. SVRHA I ORGANIZOVANJE U OKVIRU POSLOVNOG BANKARSTVA	12
3.1. Organizacijski tip strukture	13
3.2. Karakteristike unutar organizacionih struktura	14
3.3. Oblici organizacije poslovanja u malim bankama	15
3.4. Oblici organizacije poslovanja u velikim bankama	16
3.5. Organizovanje marketinga u poslovnom bankarstvu	16
3.6. Tržišna orijentacija u poslovnom bankarstvu	18
4. POJAM I DEFINISANJE ORGANIZACIJE I POSLOVNE POLITIKE BANAKA	19
4.1. Principi bankarskih poslovanja	19
4.2. Pojam i sadržaj politike poslovanja banaka	21
4.3. Poslovna filozofija u bankarskom poslovanju	22
5. SAVREMENE TENDENCIJE U POSLOVNOM BANKARSTVU	24

5.1.	Elektronsko bankarstvo bankarskog sektora Republike Srpske	24
5.2.	Mogućnosti elektronskog bankarstva Republike Srpske.....	26
5.3.	Mobilno bankarstvo u Republici Srpskoj	28
6.	ZAKLJUČAK	33
7.	LITERATURA.....	34
	POPIS SLIKA, TABELA, GRAFIKONA	36