

## SADRŽAJ

1. UVOD .....	4
1.1. Predmet istraživanja .....	5
1.2. Cilj istraživanja .....	5
1.3. Osnovne hipoteze .....	5
1.4. Struktura rada .....	5
1.5. Metode istraživanja .....	6
2. DEFINISANJE OSNOVNIH POJMOVA .....	7
2.1. Definisanje pojma strategija .....	7
2.2. Definisanje pojma razvoja .....	8
2.3. Definisanje pojma ljudskih resursa .....	8
2.4. Definisanje pojma velikog preduzeća .....	9
3. MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA .....	10
3.1. Menadžment ljudskih potencijala kao naučna disciplina .....	10
3.2. Menadžment ljudskih potencijala – poslovna funkcija i specifična filozofija menadžmenta .....	11
3.3. Upravljanje ljudskim resursima kroz vrijeme .....	11
3.4. Priroda upravljanja ljudskim resursima .....	13
3.5. Spektr upravljanja ljudskim resursima .....	13
3.6. Osnovne odrednice menadžmenta ljudskih resursa .....	15
4. ZAPOSLENICI KAO STRATEŠKI RESURS PREDUZEĆA .....	19
4.1. Razvoj ljudskih resursa .....	19
4.2. Vrednovanje i stimulacija dobrog rada .....	21
4.3. Jednakost i pravednost .....	22
5. STRATEŠKO UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U VELIKIM PREDUZEĆIMA .....	23
5.1. Definisanje i dizajniranje posla i radnih pozicija .....	24
5.2. Obrazovanje, obuka i razvoj .....	26
5.3. Odabir „pravih ljudi“ za svako radno mjesto .....	27
5.4. Motivacija kao strategija razvoja .....	28
ZAKLJUČAK .....	31
LITERATURA .....	32
POPISI SLIKA .....	34
INDEKS POJMOVA .....	35