

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. KONCEPT UPRAVLJANJA LANCEM SNABDIJEVANJA	2
2. PROCESI UPRAVLJANJA LANCEM SNABDIJEVANJA	4
2.1. Upravljanje odnosima sa klijentima.....	5
2.2. Upravljanje odnosima sa dobavljačima.....	7
2.3. Upravljanje iskustvima klijenata.....	9
2.4. Upravljanje potražnjom.....	10
2.5. Ispunjenje narudžbe.....	12
2.6. Upravljanje tokovima proizvodnje.....	14
2.7. Razvoj proizvoda i komercijalizacija.....	15
2.8. Upravljanje povratima.....	17
3. FAZE UPRAVLJANJA PROCESIMA U LANCIMA SNABDIJEVANJA	20
3.1. Planiranje.....	20
3.2. Analiza	22
3.3. Razvoj.....	23
3.4. Integrisanje.....	24
3.5. Dostava.....	25
3.6. Povrat	27
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA: UPRAVLJANJE PROCESIMA U LANCIMA SNABDIJEVANJA PREDUZEĆA VIŠEKRUNA M D.O.O.....	30
4.1. Istraživanje putem intervjua.....	30
4.2. Analiza provedenog istraživanja	31
ZAKLJUČAK.....	33
LITERATURA	34