

Sadržaj

PREDGOVOR	V
-----------------	---

PREDUZETNIŠTVO

Prvi deo

NAČELA PREDUZETNIŠTVA

1.0. ŠKOLA PREDUZETNIŠTVA	5
1.0.1. Premise škole preduzetništva	6
1.1. RAZVOJNE I SAVREMENE ODLIKE PREDUZETNIŠTVA	7
1.2. ZAKONSKI I NAUČNI OKVIR PREDUZETNIŠTVA	9
1.3. VRSTE PREDUZETNIŠTVA	13
1.4. EKONOMSKI ZNAČAJ PREDUZETNIŠTVA	17
PITANJA ZA PROVERU	19

Drugi deo

PREDUZETNIK

2.0. POJAM I DEFINICIJA PREDUZETNIKA	23
2.1. PREDUZETNIK – NEKAD I SAD	25
2.2. KARAKTERISTIKE PREDUZETNIKA	28
2.2.1. Faktori uspešnosti	30
2.3. SPOSOBNOSTI I VEŠTINE PREDUZETNIKA	35
2.4. ZAŠTO LJUDI POSTAJU PREDUZETNICI?	40
2.5. MITOVI O PREDUZETNICIMA	42
2.6. PRIMERI USPEŠNIH PREDUZETNIKA	47
PITANJA ZA PROVERU	52

Treći deo

UTICAJ OKRUŽENJA

3.0. SPECIFIČNOSTI GLOBALIZACIJE	55
3.1. PREDUZEĆE I PROCES GLOBALIZACIJE	59
3.2. INOSTRANE DIREKTNE INVESTICIJE (IDI)	62
3.3. STRATEGIJSKE ALIJANSE (SA)	65
3.3.1. EUREPGAP standard viza za ulazak poljoprivrednih proizvoda na tržište Evropske unije	66

3.3.2. Prednosti, mane i pravci razvoja zajedničke agrarne politike EU ...	68
3.3.3. Strateški cilj – pristupanje Srbije STO-u	70
3.4. SPECIFIČNOSTI TRANZICIONOG OKRUŽENJA	72
3.5. PROCES TRANZICIJE SRPSKE PRIVREDE	75
3.6. UTICAJ TRANZICIJE NA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA	78
3.6.1. Strukture potencijalnih i aktivnih preduzetnika	84
PITANJA ZA PROVERU	87

Četvrti deo

PRAVCI SAVREMENIH PROMENA

4.0. PRAVCI SAVREMENIH PROMENA U SEKTORU PROIZVODNJE	91
4.1. DOMEN SIROVINA	93
4.2. NUŽNE PROMENE PREDUZETNIČKOG OBRAZOVANJA	99
4.2.1. Funkcija obrazovanja u formiranju radne snage	102
4.2.2. Reagovanje svetskih sila na promene u domenu obrazovanja i kadrovske politike	104
4.2.3. Tendencije od uticaja na zahteve promena	107
4.3. PROMENE U TEHNICI I TEHNOLOGIJI PROIZVODNJE	109
4.3.1. Transferi tehnologija	111
4.3.2. Kako reaguju firme na zahteve tehnološke kreativnosti i inovacija?	113
4.4. ULOGA SPEKULATIVNOG KAPITALA	116
4.4.1. Hedžing (Hedging)	117
4.5. FENOMEN KONKURENTNOSTI	121
4.6. POGLEDI NA POSLOVNU ETIKU	124
PITANJA ZA PROVERU	126

Peti deo

KREATIVNOST I INOVATIVNOST

5.0. KREATIVNOST I INOVATIVNOST	131
5.1. KREATIVNOST	132
5.1.1. Kreativno razmišljanje	135
5.1.2. Kreativni proces	138
5.2. INOVATIVNOST	142
5.2.1. Proces inovacije	143
5.2.2. Izvori inovativnosti	145
5.3. INOVATIVNI PREDUZETNIK	152
PITANJA ZA PROVERU	158

*Šesti deo***TIMSKI RAD**

6.0. "PRIČA IZ SRBIJE"	161
6.1. ZNAČAJ I NASTANAK TIMSKOG RADA	161
6.1.1. Nastanak tima	163
6.2. IZBOR ČLANOVA TIMA	165
6.2.1. Uloge u timu	168
6.3. KARAKTERISTIKE USPEŠNIH TIMOVA	170
6.3.1. Efikasnost timova	173
6.4. TIMOVI U INTERNACIONALNOM BIZNISU	175
6.5. MULTIKULTURALIZAM I RAZNOLIKOST	182
6.5.1. Upravljanje raznolikošću	184
6.5.2. Konflikti	185
6.5.3. Upravljanje konfliktima	187
6.6. PREDNOSTI I NEDOSTACI TIMSKOG RADA	190
PITANJA ZA PROVERU	191

*Sedmi deo***FINANSIRANJE PREDUZETNIČKOG PODUHVATA**

7.0. FINANSIRANJE PREDUZETNIČKOG PODUHVATA	195
7.1. IZVORI FINANSIRANJA	195
7.2. SOPSTVENI KAPITAL	196
7.2.1. Lična uštedovina	196
7.2.2. Članovi porodice i prijatelji	196
7.2.3. Partneri	197
7.2.4. Rizični kapital	197
7.2.5. Biznis anđeli	199
7.2.6. Emitovanje akcija	200
7.3. POZAJMLJENI KAPITAL	201
7.3.1. Bankarski krediti	201
7.3.2. Dobavljači	211
7.3.3. Franšizing	211
7.3.4. Državni programi	213
7.4. OSTALI IZVORI FINANSIRANJA	213
7.5. OTKRIVANJE IZVORA KAPITALA	215
PITANJA ZA PROVERU	216

*Osmi deo***TESTOVI PREDUZETNIČKIH SKLONOSTI**

TUMAČENJE REZULTATA.....	265
--------------------------	-----

**RADNA SVESKA ZA SAMOSTALNU
IZRADU BIZNIS PLANA***Prvi deo*

SKICA PLANA POLJOPRIVREDNOG BIZNISA	275
PRAVILA PISANJA SKICE BIZNIS PLANA	277

Drugi deo

SKICA PLANA NOVOG BIZNISA	397
---------------------------------	-----

Treći deo

SKICA PLANA RAZVOJA BIZNISA	493
-----------------------------------	-----

LITERATURA	591
------------------	-----

IZVORI NA WEBU	591
----------------------	-----

INDEKS POJMOVA	595
----------------------	-----