

SADRŽAJ

1. UVOD	6
2. ELEKTRONSKI MARKETING	7
2.1. Glavne funkcije marketinga	8
2.2. Pojam marketing miksa	10
3. INTERNET MARKETINŠKI PLAN	12
3.1. Zakonitost marketinga putem Interneta	16
3.2. Internet brendiranje	18
3.3. E-mail marketing	19
3.3.1. Cilj e-mail marketinga	20
3.3.2. Marketinške e-mail liste	20
3.3.3. Osobine i prednosti E-mail marketinga	21
3.3.4. E-mail marketing kampanja	22
3.4. Prednosti u marketingu na Internetu	23
3.5. Nedostaci unutar marketinga preko Interneta	25
4. ZNAČAJ DIGITALNOG MARKETINGA U SAVREMENOM BANKARSKOM POSLOVANJU	26

4.1. Elektronski platni promet i sistem plaćanja.....	31
5. MOBILNO BANKARSTVO (MOBILE BANKING)	33
5.1. Vrste mobilnog bankarstva.....	35
5.1.1. SMS bankarstvo.....	35
5.1.2. WAP bankarstvo	36
5.2. Mobilni finansijski servisi	38
6. ZAKLJUČAK	39
7. LITERATURA.....	40