

SADRŽAJ

1. UVOD	4
1.1. Cilj istraživanja.....	4
1.2. Struktura rada	5
1.3. Metode istraživanja	5
2. PRIMJENA MARKETINGA U BANKARSTVU	6
2.1. Pojam marketinga.....	6
2.2. Marketing usluga.....	6
2.3. Osnovna obilježja banaka.....	9
2.4. Pristup bankarskom marketingu	10
3. POZICIONIRANJE BANKE NA TRŽIŠTU	12
3.1. Segmentacija tržišta.....	12
3.1.1. Proces segmentacije tržišta.....	12
3.2. Targetiranje na tržištu.....	13
3.3. Pozicioniranje tržišta	14
3.4. Determinante marketing miksa u pozicioniranju na tržištu bankarskih usluga.....	16
3.4.1. Proizvod.....	17
3.4.2. Cijena.....	19
3.4.3. Prodaja.....	19
3.4.4. Distribucija	20
3.4.5. Promocija.....	20
4. OBLIKOVANJE PONUDE NA BANKARSKOM TRŽIŠTU	21
4.1. Struktura bankarskog tržišta u Republici Srpskoj	21
4.1.1. Novčana sredstva.....	23
4.1.2. Krediti.....	24
4.1.3. Likvidnost.....	27
5. ZAKLJUČAK	30
6. POPIS SLIKA	32
7. LITERATURA	33