

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
1.1. PREDMET RADA	4
1.2. CILJ RADA	5
1.3. STRUKTURA RADA	5
2. TURIZAM KAO PRIVREDNA GRANA	6
2.1. TURIZAM I PREDUZETNIŠTVO	7
2.2. AKTUELNI OBLICI PREDUZETNIŠTVA U TURIZMU	10
2.2.1. Ruralni i agroturizam kao oblici preduzetništva u turizmu.....	11
2.2.2. Ekološki turizam kao oblik preduzetništva u turizmu.....	12
2.2.3. Lovni i ribolovni turizam kao oblici preduzetništva u turizmu.....	13
2.2.4. Zdravstveni turizam kao oblik preduzetništva u turizmu.....	14
3. PORODIČNA PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ	15
3.1. POJAM PREDUZEĆA I PREDUZETNIŠTVA	16
3.2. PREDNOSTI PORODIČNIH PREDUZEĆA	17
3.3. NEDOSTACI PORODIČNIH PREDUZEĆA.....	18
3.4. UČEŠĆE PORODIČNIH PREDUZEĆA U PRIVREDI.....	20
3.4.1. Učešće porodičnih preduzeća u privredi Evropske unije.....	21
3.4.2. Važnost porodičnih preduzeća u ekonomiji SAD-a.....	23
4. PERSPEKTIVE PORODIČNIH PREDUZEĆA U TURIZMU.....	23
ZAKLJUČAK.....	30
LITERATURA	32