

# SADRŽAJ

PREDGOVOR .....	11
RECENZIJE .....	13
O PRIREĐIVAČU .....	14
Sreten Petrović	
POJAM KULTURE I	
CIVILIZACIJE - ISTORIJAT POJMOVA .....	15
Milan Turjačanin	
ZAPAD – ISTOK: jedna paralela .....	19
Zapad .....	19
Istok .....	21
Dragan Koković	
MATERIJALNA I DUHOVNA KULTURA .....	23
Dragan Koković	
GLOBALNA I LOKALNA KULTURA .....	25
ELITNA I MASOVNA KULTURA .....	27
Dragan Subotić, Jovica Lazić	
KORPORATIVNA KULTURA I KORPORATIVNI IDENTITET .....	29
Poslovna etika i civilizacijski kulturološki modeli u svetu .....	31
Metodološki okviri poslovne etike .....	32
Milena Dragičević-Šesić, Branimir Stojković	
MENADŽMENT U KULTURI .....	33
Kulturne potrebe .....	36
Preduzetništvo u kulturi .....	39
Sponzorstvo u kulturi .....	41
Dragan Subotić, Jovica Lazić	
OSNOVNE RAZLIKE U POSLOVNIM MANIRIMA	
KADA KONTAKTIRATE SA... .....	47
E T I K A .....	51
Milenko A. Perović	
POJAM ETIKE .....	51
Milenko A. Aćimović	
MODERNI POJAM MORALA .....	55
Dragan Subotić, Jovica Lazić	
TEMELJNI PRINCIPI .....	59
Vuko Pavićević	
PROBLEMI I PRAVCI DEFINISANJA POJMOVA DOBRA I ZLA .....	65

Veliki mislioci o etici i moralu . . . . .	68
Temeljna obeležja u poslovnoj etici . . . . .	69
Poslovna tajna, poslovni moral, poslovni običaji i etika poslovanja. . . . .	70
<b>Ričard T. Di Džordž</b>	
<b>KORPORACIJE I MORAL</b> . . . . .	71
Moralni status korporacija i formalnih organizacija. . . . .	74
Organizacijsko shvatanje korporacija . . . . .	74
Shvatanje korporacije kao moralne osobe . . . . .	75
Shvatanje korporacije kao moralnog delatnika . . . . .	75
Pojam korporacije: deoničari naspram moralnih akcionara . . . . .	79
Moralna odgovornost unutar korporacije . . . . .	81
Moral i društvena provera . . . . .	88
Korporacijski kodeks . . . . .	93
Korporacijska kultura i moralna firma . . . . .	95
<b>Brajan G. Norton</b>	
<b>ETIKA ČOVEKOVE OKOLINE I PRAVA BUDUĆIH NARAŠTAJA</b> . . . . .	97
Parfitov paradoks . . . . .	98
Karakter problema u vezi sa čovekovom okolinom . . . . .	101
<b>Jovan Babić</b>	
<b>DILEME POSLOVNOG MORALA</b> . . . . .	103
<b>Ostoja Đukić</b>	
<b>POSLOVNI BONTON</b> . . . . .	111
Pozdravljanje i upoznavanje, oslovljavanje i tituliranje . . . . .	113
Savremeno komuniciranje . . . . .	116
Telefoniranje . . . . .	117
Mobilna telefonija . . . . .	118
Telefaks . . . . .	118
Računar u funkciji komuniciranja . . . . .	119
Poslovna korespondencija . . . . .	120
Elektronska pošta . . . . .	122
Odijevanje . . . . .	124
Ponašanje za stolom . . . . .	127
Pokloni . . . . .	129
Smrtni slučaj . . . . .	131
Pravila za bolju poslovnu saradnju . . . . .	132
<b>ETIČKI POSLOVNI KODEKSI</b> . . . . .	135
Evropski kodeks profesionalnog ponašanja u publik rilejšens praksi "Lisabonski kodeks" . . . . .	135
Kriterijumi i norme za profesionalne kvalifikacije stručnjaka koje obavezuje ovaj kodeks . . . . .	135
Međunarodni kodeks u praksi unapređenja prodaje . . . . .	139
Područje primene Kodeksa . . . . .	140

Tumačenje .....	140
Deficinije .....	141
Osnovni principi .....	141
Opšta pravila .....	142
Uslovi ponude .....	142
Prezentacija .....	142
Izvršenje promocije .....	142
Zaštita privatnog života .....	143
Bezbednost .....	143
Deca i omladina .....	143
Odnosi sa zaposlenima kod drugih .....	143
Posebna pravila .....	144
Prezentacija ponude "posrednicima" .....	144
Posebne obaveze "inicijatora" .....	145
Posebne obaveze "posrednika" .....	145
Lojalna konkurenčija .....	146
Odgovornost .....	146
Primena .....	147
Etički kodeks lider brokera evropske unije – A.C.I. ....	147
Poslovi zaključeni po netržišnoj ceni .....	148
Trgovina izvan radnog vremena .....	148
Ograničeni nalozi .....	148
Trgovina za sopstveni račun .....	148
Audio snimanje .....	149
Zabave, pokloni i kocka .....	149
Štetne supstance (uključujući droge i alkohole) .....	150
Poverljivost .....	150
Trgovinske procedure .....	150
Čvrstina kotizacije .....	151
Zaključenje posla .....	151
Objavljuvanje imena od strane brokera .....	152
Instrukcije za plaćanje / saldiranje .....	153
Postupci provere posla .....	153
Usmene provere .....	153
Konfirmacije (pismene ili usmene) .....	154
Prevara .....	154
Pranje novca .....	155
Uslovi i dokumentacija .....	155
Rešavanje razlika .....	155
Provizija .....	156
Tržišna terminologija .....	156

VOĐENJE ORGANIZACIJE .....	157
<i>Sretko Košpić</i>	
KARAKTERISTIKE UPRAVLJANJA .....	157
Čarls Flauer	
RUKOVOĐENJE I RUKOVODILAC .....	163
Mali leksikon rukovođenja .....	163
Stilovi rukovođenja .....	164
Individualni stil .....	164
Autokratski stil .....	164
Zaštitnički stil .....	164
Konsultativni stil .....	164
Participativni stil .....	165
Situaciono rukovodenje .....	165
Menadžerska mreža .....	165
Rukovodilac je motivator – komunikator – trener – delegator .....	166
Pregovaranje kao funkcija rukovođenja .....	166
Poželjne osobine direktora .....	167
Nepoželjne osobine direktora .....	167
Tri tajne uspešnog rukovođenja .....	168
Ciljevi od jednog minuta .....	168
Pohvale od jednog minuta .....	168
Prekori od jednog minuta .....	169
Skica za profil uspešnog direktora – menadžera .....	169
Da i ne u načinu rada direktora .....	171
Stil idealnog menadžer (prema Adižesu) .....	172
Stilovi lošeg rukovođenja (prema Adižesu) .....	172
Argumenti su najglasniji .....	173
Da li je direktor ustao na „levu nogu“ .....	173
Nežni pol i masni vicevi .....	173
Direktor lider i lideri oko njega .....	174
Rukovodilac kao motivator radnika .....	174
Kako da motivišete radnika za rad .....	175
Dobar rukovodilac mora da pokaže drugima da ih ceni tako što će slušati šta imaju da kažu .....	175
Šta demotiviše radnike .....	175
Vaši odgovori pokazuju da li dobro vodite radnike .....	175
Principi rukovođenja .....	176
Šta treba uvek da ima na umu menadžer .....	176
Da vas podsetimo: .....	177
Papirologija .....	178
Saradnici i „saradnici“ .....	178
Ko koga čuje, a ko koga sluša? .....	179
Zlatna pravila .....	179

Čarls Flauer	
P O R U K E (preuzete iz literature)	
PROČITAJTE PAŽLJIVO – PRIHVATITE ILI ZABORAVITE . . . . .	181
Vi ste na potezu! . . . . .	181
Misli velikih ljudi. . . . .	182
Poruka pesmom za poslovne ljude - Ako . . . . .	184
Narodne poslovice o radu i sticanju bogastva. . . . .	185
Filip Kotler	
DESET SMRTNIH GREHOVA U MARKETINGU . . . . .	186
Deset smrtnih grehova u marketingu . . . . .	186
Deset zapovesti efektivnog marketinga . . . . .	191
Vladimir Cvetanović	
OSNOVI RETORIKE I RUKOVOĐENJA . . . . .	192
Čarls Flauer	
POSLOVNI RAZGOVOR . . . . .	194
Ostoja Đukić	
UMIJEĆE RATOVANJA ZA MENADŽERE . . . . .	197
Osnovni duhovni zakoni uspjeha . . . . .	200
TEME ZA IZVOĐENJE VJEŽBI: . . . . .	206
TEME ZA IZVOĐENJE VJEŽBI: . . . . .	207

U prezentovanju tematskih sadržaja predviđeni su predstavljanje i analiza te se odnose na zahtjev da se studenti mogu upoznati s vježbama i zadacima za učenje, učenje i kompetencijom radi postizanja ciljeva. Uključujući celočvrstne norme i standarde, vježbene i rukovođenje sa vježbama i učivojim procjencama.

Tekstovi pri izboru je posećeno deljivo s kulturom i civilizacijom, razvojem novih i zapletenih kultura i civilizacija, a takođe i učinkom kulturnih modela u svijetu, podjeli kultura, nacija, etničke i kulturne mreže, zatim preduzećenstvo i poslovna praksa u kulturi i kulturnim delatnostima.

Što se tiče etike, precizirano je navedeno da je etika praktična filozofija i ujedno određenje epike i moraliteta, gospodarske politike i definiranju poštovanja dobra i tela, kao i vremena, obitelji i probinje – vrednosti moralne.

Zamolioći za srodnji fenomeni vezani za vježbi i vježbe i sporedne vježbe, uključujući i fizičnu i moralnu i etičnu.

Značajno mjesto u Hrvatskom kazalištu zauzimaju pozorišne umjetnosti i njihovog aspekta i dijeme poslovnu godinu.

Pozorišne cijelne odnose se na pozorišne umjetnosti i njihove funkcije u pozorištu.

Za vodenje organizacije odabrani su učenici koji posjete o upravljanju i organizaciji, zatim je bilo elaborirana poslovna politika i rukovođenju i vježbama. Na očitujući zaštitujući mjesto – a da se odnese na umjetnost i