

SADRŽAJ

PREDGOVOR	11
RECENZIJE	13
O PRIREĐIVAČU	14
Sreten Petrović POJAM KULTURE I CIVILIZACIJE - ISTORIJAT POJMOVA	15
Milan Turjačanin ZAPAD – ISTOK: jedna paralela	19
Zapad	19
Istok	21
Dragan Koković MATERIJALNA I DUHOVNA KULTURA	23
Dragan Koković GLOBALNA I LOKALNA KULTURA	25
ELITNA I MASOVNA KULTURA	27
Dragan Subotić, Jovica Lazić KORPORATIVNA KULTURA I KORPORATIVNI IDENTITET	29
Poslovna etika i civilizacijski kulturološki modeli u svetu	31
Metodološki okviri poslovne etike	32
Milena Dragičević-Šešić, Branimir Stojković MENADŽMENT U KULTURI	33
Kulturne potrebe	36
Preduzetništvo u kulturi	39
Sponzorstvo u kulturi	41
Dragan Subotić, Jovica Lazić OSNOVNE RAZLIKE U POSLOVNIM MANIRIMA KADA KONTAKTIRATE SA... ..	47
E T I K A	51
Milenko A. Perović POJAM ETIKE	51
Milenko A. Acimović MODERNI POJAM MORALA	55
Dragan Subotić, Jovica Lazić TEMELJNI PRINCIPI	59
Vuko Pavićević PROBLEMI I PRAVCI DEFINISANJA POJMOVA DOBRA I ZLA	65

Veliki mislioci o etici i moralu	68
Temeljna obeležja u poslovnoj etici	69
Poslovna tajna, poslovni moral, poslovni običaji i etika poslovanja.	70
Richard T. Di Džordž	
KORPORACIJE I MORAL	71
Moralni status korporacija i formalnih organizacija.	74
Organizacijsko shvatanje korporacija.	74
Shvatanje korporacije kao moralne osobe	75
Shvatanje korporacije kao moralnog delatnika.	75
Pojam korporacije: deoničari naspram moralnih akcionara	79
Moralna odgovornost unutar korporacije	81
Moral i društvena provera	88
Korporacijski kodeks	93
Korporacijska kultura i moralna firma	95
Brajan G. Norton	
ETIKA ČOVEKOVE OKOLINE I PRAVA BUDUĆIH NARAŠTAJA	97
Parfitov paradoks.	98
Karakter problema u vezi sa čovekovom okolinom	101
Jovan Babić	
DILEME POSLOVNOG MORALA	103
Ostoja Đukić	
POSLOVNI BONTON	111
Pozdravljanje i upoznavanje, oslovljavanje i tituliranje	113
Savremeno komuniciranje	116
Telefoniranje	117
Mobilna telefonija	118
Telefaks	118
Računar u funkciji komuniciranja	119
Poslovna korespondencija	120
Elektronska pošta	122
Odijevanje	124
Ponašanje za stolom	127
Pokloni	129
Smrtni slučaj	131
Pravila za bolju poslovnu saradnju	132
ETIČKI POSLOVNI KODEKSI.	135
Evropski kodeks profesionalnog ponašanja u publikovanoj praksi "Lisabonski kodeks"	135
Kriterijumi i norme za profesionalne kvalifikacije stručnjaka koje obavezuje ovaj kodeks	135
Međunarodni kodeks u praksi unapređenja prodaje.	139
Područje primene Kodeksa.	140

Tumačenje	140
Deficijije	141
Osnovni principi	141
Opšta pravila	142
Uslovi ponude	142
Prezentacija	142
Izvršenje promocije	142
Zaštita privatnog života	143
Bezbednost	143
Deca i omladina	143
Odnosi sa zaposlenima kod drugih	143
Posebna pravila	144
Prezentacija ponude "posrednicima"	144
Posebne obaveze "inicijatora"	145
Posebne obaveze "posrednika"	145
Lojalna konkurencija	146
Odgovornost	146
Primena	147
Etički kodeks lider brokera evropske unije – A.C.I.	147
Poslovi zaključeni po netržišnoj ceni	148
Trgovina izvan radnog vremena	148
Ograničeni nalozi	148
Trgovina za sopstveni račun	148
Audio snimanje	149
Zabave, pokloni i kocka	149
Štetne supstance (uključujući droge i alkohole)	150
Poverljivost	150
Trgovinske procedure	150
Čvrstina kotizacije	151
Zaključenje posla	151
Objavljivanje imena od strane brokera	152
Instrukcije za plaćanje / saldiranje	153
Postupci provere posla	153
Usmene provere	153
Konfirmacije (pismene ili usmene)	154
Prevara	154
Pranje novca	155
Uslovi i dokumentacija	155
Rešavanje razlika	155
Provizija	156
Tržišna terminologija	156

VOĐENJE ORGANIZACIJE	157
<i>Sretko Košpić</i>	
KARAKTERISTIKE UPRAVLJANJA	157
Čarls Flauer	
RUKOVOĐENJE I RUKOVODILAC	163
Mali leksikon rukovođenja	163
Stilovi rukovođenja	164
Individualni stil	164
Autokratski stil	164
Zaštitnički stil	164
Konsultativni stil	164
Participativni stil	165
Situaciono rukovođenje	165
Menadžerska mreža	165
Rukovodilac je motivator – komunikator – trener – delegator	166
Pregovaranje kao funkcija rukovođenja	166
Poželjne osobine direktora	167
Nepoželjne osobine direktora	167
Tri tajne uspešnog rukovođenja	168
Ciljevi od jednog minuta	168
Pohvale od jednog minuta	168
Prekori od jednog minuta	169
Skica za profil uspešnog direktora – menadžera	169
Da i ne u načinu rada direktora	171
Stil idealnog menadžer (prema Adižesu)	172
Stilovi lošeg rukovođenja (prema Adižesu)	172
Argumenti su najglasniji	173
Da li je direktor ustao na „levu nogu“	173
Nežni pol i masni vicevi	173
Direktor lider i lideri oko njega	174
Rukovodilac kao motivator radnika	174
Kako da motivišete radnika za rad	175
Dobar rukovodilac mora da pokaže drugima da ih ceni tako što će slušati šta imaju da kažu	175
Šta demotiviše radnike	175
Vaši odgovori pokazuju da li dobro vodite radnike	175
Principi rukovođenja	176
Šta treba uvek da ima na umu menadžer	176
Da vas podsetimo:	177
Papirologija	178
Saradnici i „saradnici“	178
Ko koga čuje, a ko koga sluša?	179
Zlatna pravila	179

Čarls Flauer

P O R U K E (preuzete iz literature)

PROČITAJTE PAŽLJIVO – PRIHVATITE ILI ZABORAVITE. 181

Vi ste na potezu! 181

Misli velikih ljudi. 182

Poruka pesmom za poslovne ljude - Ako 184

Narodne poslovice o radu i sticanju bogatstva. 185

Filip Kotler

DESET SMRTNIH GREHOVA U MARKETINGU. 186

Deset smrtnih grehova u marketingu 186

Deset zapovesti efektivnog marketinga 191

Vladimir Cvetanović

OSNOVI RETORIKE I RUKOVOĐENJA. 192

Čarls Flauer

POSLOVNI RAZGOVOR. 194

Ostoja Đukić

UMIJEĆE RATOVANJA ZA MENADŽERE. 197

Osnovni duhovni zakoni uspjeha. 200

TEME ZA IZVOĐENJE VJEŽBI. 206

TEME ZA IZVOĐENJE VJEŽBI. 207