

Uvod Sadržaj

R.b.

Strana

- | | | |
|------|--|-----|
| [1] | Uvodne napomene – Đuro Kutlača | 1 |
| [2] | OKVIR ZA JEDNO ISTRAŽIVANJE INOVACIONE KULTURE U SRBIJI – Đuro Kutlača | 7 |
| [3] | ZNANJE KAO DOBRO I KAO PROIZVOD KULTURE UČENJA – Milica Andevski i Dušan Ristić | 40 |
| [4] | INOVATIVNOST U KREATIVNOSTI – Maja Vukadinović | 62 |
| [5] | KREIRANJE INOVATIVNE ORGANIZACIONE KULTURE – Olja Delić | 100 |
| [6] | UTICAJ ORGANIZACIONE KULTURE NA KREATIVNOST I INOVACIJE – Tatjana Buta | 136 |
| [7] | ISTRAŽIVANJE INOVACIONIH AKTIVNOSTI U EVROPSKOJ UNIJI – Dušica Semenčenko | 151 |
| [8] | INOVATIVNOST ORGANIZACIJE U USLOVIMA HIPERKONKURENCIJE – Viktor Radun | 186 |
| [9] | DA LI JE MERENJE I PROCENA INTELEKTUALNOG KAPITALA INOVATIVNA DELATNOST? – Holodkov Vladimir | 199 |
| [10] | INTERNI TV STUDIO KAO UČEĆA LABORATORIJA – Srđan Arsenijević | 217 |
| [11] | OD INFORMACIONOG DO INOVACIONOG PORTALA – Ivan Šćepanović | 226 |