

Sadržaj

R.b.		Strana
[1]	Uvodne napomene	5
[2]	MARKETING ZNANJA – Milica Andevski i Dušan Ristić	13
[3]	UPRAVLJANJE ZNANJEM U NAŠIM PREDUZEĆIMA U VOJVODINI – Milica Andevski, Dušan Ristić, Bogdan Ivković, Ivan Šćepanović, Vesna Šćepanović, Jasmina Novaković	24
[4]	OBRAZOVANJE MENADŽERA – Olja Arsenijević	102
[5]	PROJEKTI NAČIN RADA U FUNKCIJI POVEĆANJA EFEKTIVNOSTI KOMUNICIRANJA STUDENATA – Srđan Arsenijević	162
[6]	INOVATIVNOST I KONKURENTNOST U KONTEKSTU EKONOMIJE ZNANJA – Viktor Radun	186
[7]	PRILOG IZRADI EKSPERTNOG SISTEMA INOVATIVNE METRIKE – Tatjana Buta, Vladimir Holodkov	197
[8]	PRIMENA INTELIGENTNIH AGENATA U e-AUKCIJSKOM BIZNISU – Vladimir Holodkov	216
[9]	KREATIVNOST I INOVATIVNOST U TURIZMU – Tamara Kliček	246