

SADRŽAJ

Predgovor.....	9
I DIO Opšta pozadina istraživanja	11
Uvodne napomene	13
Problemški okvir istraživanja	17
Efektivno sponzorstvo u sportu.....	20
<i>Marketing i sponzorstvo u sportu</i>	<i>20</i>
<i>Uslovi efektivnog sportskog sponzorstva</i>	<i>29</i>
Menadžment sportskog kluba, transformaciono liderstvo i emocionalna inteligencija.....	37
<i>Okrúženje menadžmenta u sportu i klupski menadžeri</i>	<i>37</i>
<i>Karakteristike klupskih trenera kao menadžera prve linije</i>	<i>47</i>
<i>Transformaciono-transakciono liderstvo i menadžment u sportu.....</i>	<i>54</i>
<i>Karakteristike stilova koji čine model liderstva potpunog raspona.....</i>	<i>56</i>
<i>Emocionalna inteligencija i liderski stil menadžera.....</i>	<i>59</i>
Model povezanosti kakateristika klupskog menadžmenta i efektivnog sportskog sponzorstva	62
<i>Polazni teorijski model</i>	<i>62</i>
<i>Redukovani teorijski model.....</i>	<i>65</i>
II DIO	66
Istraživačke hipoteze.....	69
Uzorkovanje	70
Mjerenje efektivnosti sportskog sponzorstva	70
Metodi prikupljanja podataka.....	71
Metodi analize podataka.....	72
Analiza konceptualne primerenosti uzorka varijabli	73
Matrica korelacija svih varijabli	75
III DIO	77
Eksploracija subjekata istraživanja	79
Priroda varijabli.....	79
Demografske karakteristike ispitanika	82

Uticaj socijalne sredine na rano formiranje ispitanika.....	83
Stepen školskog obrazovanja	83
Grana sporta u kojoj ispitanici djeluju.....	84
Funkcija ispitanika u klubu	85

Zainteresovanost sponzora za klubove i odnos klubova prema sponzorima..... 91

Identifikovanje efektivnog sponzorstva.....	91
Stratifikovana analiza odnosa klubova i sponzora.....	94
<i>Socijalna sredina odrastanja u djetinjstvu i mladosti kao stratifikujuća varijabla</i>	<i>98</i>
<i>Stepen školske sprema kao stratifikujuća varijabla</i>	<i>99</i>
<i>Sportska grana kao stratifikujuća varijabla</i>	<i>101</i>
<i>Funkcija ispitanika kao stratifikujuća varijabla.....</i>	<i>104</i>
<i>Status angažovanja u klubu kao stratifikujuća varijabla.....</i>	<i>106</i>
<i>Aktivni sportista kao stratifikujuća varijabla.....</i>	<i>107</i>
<i>Materijalne prilike kao stratifikujuća varijabla.....</i>	<i>108</i>
<i>Članstvo u političkoj stranci kao stratifikujuća varijabla.....</i>	<i>109</i>

Liderski stil sportskih menadžera kao faktor sponzorstva u sportu..... 111

<i>Odstupanja od evropskog normativnog uzorka</i>	<i>116</i>
<i>Odnos sklonosti modalitetima liderskog stila i efektivnosti sponzorstva</i>	<i>124</i>
<i>Analiza parcijalnih korelacija nezavisnih varijabli sa varijablom SPONZOR2.....</i>	<i>128</i>

Emocionalna inteligencija kao faktor sponzorstva u sportu 131

<i>Deskripcija indikatora emocionalne inteligencije</i>	<i>131</i>
<i>Povezanost emocionalne inteligencije i ocjene efektivnosti sponzorstva</i>	<i>132</i>

Analiza otvorenog pitanja o sponzorstvu u sportu..... 134

<i>K2 – odnos sponzori-klub</i>	<i>135</i>
<i>K3 – odnos klub-sponzori</i>	<i>135</i>
<i>K4 – opšte okruženje sponzorstva.....</i>	<i>136</i>
<i>K5 – Uže okruženje sponzorstva.....</i>	<i>137</i>

Sinteza empirijskog modela sportskog sponzorstva: Binomijalna logistička regresija..... 138

<i>Povezanost demografskih karakteristika i efektivnosti sponzorstva</i>	<i>139</i>
<i>Povezanost z-varijabli i efektivnosti sponzorstva</i>	<i>142</i>
<i>Povezanost varijabli stila liderstva i efektivnosti sponzorstva.....</i>	<i>144</i>
<i>Povezanost emocionalne inteligencije i efektivnosti sponzorstva.....</i>	<i>145</i>
<i>Empirijski model sportskog sponzorstva.....</i>	<i>146</i>

<i>Model glavnih efekata.....</i>	<i>147</i>
<i>Model sa interakcijama</i>	<i>149</i>
<i>Redukovani završni model sportskog sponzorstva.....</i>	<i>154</i>
<i>Komparacija teorijskog i empirijskog modela: Path-analiza.....</i>	<i>157</i>
<i>Signifikantni elementi potpunog modela.....</i>	<i>163</i>
<i>Redukovani model.....</i>	<i>164</i>

IV DIO..... 166

<i>Osnovna relacija sponzor—klub i stratifikujuće varijable</i>	<i>174</i>
<i>Liderski stil i efektivnost sponzorstva</i>	<i>178</i>
<i>Redukovani model.....</i>	<i>185</i>

R e z i m e..... 187

S u m m a r y..... 191

Bibliografija..... 194

VI DIO..... 212