

SADRŽAJ:

Abstrakt	6
1. UVOD	7
1.1. Predmet istraživanja.....	8
1.2. Naučna hipoteza i pomoćne hipoteze	8
1.3. Ciljevi istraživanja.....	8
1.4. Metode istraživanja.....	8
1.5. Struktura i sadržaj master rada	9
2. DEFINISANJE LOGISTIKE.....	10
2.1. Istorija logistike, distribucije i upravljanja lancem snabdijevanja	11
2.2. Važnost logističkih lanaca koji se odnose na globalnu ekonomiju	14
2.3. Globalni lanci snabdijevanja u makroekonomskom pogledu.....	14
2.4. Globalna ekonomija i uloga logistike	15
2.5. Ključni trendovi koji podstiču profitabilnosti i neizvjesnost za menadžment.....	15
2.6. Definicija logističkih operacija.....	16
2.7. Koncept logističkih troškova u makroekonomskom kontekstu.....	18
3. RAČUNOVODSTVO NACIONALNOG DOHOTKA	21
3.1. Istorija računovodstva nacionalnog dohotka	21
3.2. Tretman logistike u nacionalnim računima	22
4. GLOBALIZACIJA	24
4.1. Šta je globalizacija?	24
4.2. Razlozi globalizacije.....	24
4.3. Transnacionalne korporacije.....	25
4.4. Pozitivni uticaji globalizacije	26
4.5. Negativni uticaji globalizacije	26
4.6. Lanci snabdijevanja	28
4.7. Faze unutar lanca snabdijevanja	28

4.8.	Upravljanje lancima snabdijevanja.....	29
4.9.	Glavni cilj upravljanja lancima snabdijevanja.....	29
4.10.	Važnost upravljanja lancima snabdijevanja.....	30
4.11.	Primjeri zašto je važan lanac snabdijevanja.....	30
4.11.1.	Šta je upravljanje lancem snabdijevanja?.....	31
4.12.	Kako funkcioniše i koji su ključni elementi upravljanja lancem snabdijevanja? ..	31
4.12.1.	Mrežna logistika	31
4.12.2.	Ponuda i potražnja.....	32
4.12.3.	Finansijski menadžment	32
4.12.4.	Kvalitet i dubinska analiza	33
4.12.5.	Tehnologija.....	34
4.13.	Zaključak.....	34
5.	UTICAJ PANDEMIJE KORONAVIRUSA NA LANCE SNABDIJEVANJA I NJIHOVU ODRŽIVOST	36
5.1.	Uvod	36
5.2.	Pregled literature.....	38
5.3.	Upravljanje lancem snabdijevanja i koncepti upravljanja lancem snabdijevanja	38
5.4.	Tekuća ustraživanja na terenu	40
5.5.	Metode istraživanja.....	42
5.6.	Prikupljanje podataka	43
5.7.	Skupovi podataka: opšte novine i novine o lancu snabdijevanja	43
5.8.	Platforma	44
5.9.	Ključne riječi	44
5.10.	Software	45
5.11.	Content scraping	45
5.12.	Vremenski okviri	46
5.13.	Čišćenje teksta	47

5.14.	Sažetak skupa podataka	48
5.15.	Rudarenje teksta	49
5.16.	Oblaci reči i dijagrami učestalosti.....	49
5.17.	„Sentiment analysis“	49
5.18.	Validnost i pouzdanost.....	50
5.19.	Nalazi	51
5.20.	Oblaci riječi i dijagrami učestalosti	51
5.21.	„Sentiment analysis“	55
5.22.	Oblaci riječi i brojanje učestalosti sa osjećanjima	58
5.23.	Rizik, otpornost i održivost.....	62
5.24.	Održivost.....	67
5.25.	Diskusija	69
5.26.	Zaključak istraživanja	74
6.	ODRŽIVOST LANCA SNABDIJEVANJA	75
6.1.	Šta je održivost lanca snabdijevanja?	75
6.2.	Šta je lanac snabdijevanja?	75
6.3.	Šta je upravljanje lancem snabdijevanja?	76
6.4.	Šta je održivo upravljanje lancem snabdijevanja?.....	76
6.5.	Kako lanac snabdijevanja može biti održiv?	76
6.6.	Zašto je održivost važna u lancu snabdijevanja?.....	76
6.7.	Primjeri održivosti lanca snabdijevanja.....	77
6.8.	Tri nivoa održivosti	77
6.9.	Prednosti održivosti lanca snabdijevanja.....	78
6.10.	Izazovi održivosti lanca sanbdijevanja	79
7.	ZAKLJUČAK	80
8.	LITERATURA	81