

# SADRŽAJ

<b>1. UVOD .....</b>	<b>3</b>
<b>2. MARKETING .....</b>	<b>4</b>
2.1 Historija marketinga .....	4
2.2 Pojam marketinga .....	5
<b>3. SPORTSKI MARKETING.....</b>	<b>7</b>
3.1 Pojam sportskog marketinga .....	7
3.2 Sportski marketing miksa .....	8
3.2.1 Sportski proizvod .....	9
3.2.2 Sportska cijena .....	10
3.2.3 Sportska distribucija .....	11
3.2.4 Sportska promocija .....	12
3.3 Sponzorstvo .....	13
<b>4. DIGITALNI MARKETING .....</b>	<b>15</b>
4.1 Šta je digitalni marketing?.....	15
4.2 Razlika između digitalnog i tradicionalnog marketinga .....	17
4.3 Inbound vs outbound marketing .....	18
4.4 Oblici digitalnog marketinga.....	19
<b>5. ZNAČAJ DIGITALNOG MARKETINGA NA PRIMJERU FC BARCELONA.....</b>	<b>23</b>
<b>6. ZAKLJUČAK .....</b>	<b>33</b>
<b>7. LITERATURA .....</b>	<b>35</b>