

# SADRŽAJ

1	Uvod .....	2
1.1	Predmet istraživanja .....	2
1.2	Cilj i svrha istraživanja .....	2
1.3	Hipoteze istraživanja .....	2
1.4	Struktura rada.....	3
2	Lokalni ekonomski razvoj – pojam i značaj .....	3
2.1	Pojam lokalnog ekonomskog razvoja.....	3
2.2	Ciljevi, instrumenti i metode lokalnog ekonomskog razvoja .....	3
2.3	Javno privatno partnerstvo .....	4
3	Uloga i značaj lokalnih ekonomskih razvojnih agencija .....	5
3.1	Pojam i vrste lokalnih razvojnih agencija .....	5
3.2	Zadaci, aktivnosti i ciljevi lokalnih razvojnih agencija .....	5
4	Gradska razvojna agencija Banja Luka (CIDEA) .....	6
4.1	Istorijat.....	6
4.2	Organizaciona struktura agencije .....	6
4.3	Usluge CIDEA-e .....	7
5	PROJEKAT - Turističko rekreativni centar Manjača .....	9
5.1	Opis i procjena lokacije .....	9
5.1.1	<i>Analiza opšteg stanja na lokaciji i prirodni potencijal lokaliteta .....</i>	9
5.1.2	<i>Kulturno-istorijska dobra i arheološka nalazišta.....</i>	9
5.1.3	<i>Privreda predmetnog područja .....</i>	10
5.1.4	<i>Infrastrukturni i opšti uslovi za razvoj turizma predmetnog lokaliteta .....</i>	10
5.2	Analiza tržišta.....	11
5.2.1	<i>Tržište ruralnog turizma.....</i>	11
5.2.2	<i>Rezidenti i korporativni klijenti.....</i>	12
5.2.3	<i>Analiza konkurenata .....</i>	13
5.2.4	<i>Turistička statistika Banjaluke .....</i>	20
5.2.5	<i>Institucionalna osnova razvoja turizma Banjaluke.....</i>	21
5.3	Razvoj proizvoda i koncept upotrebe prostora .....	22
5.3.1	<i>Turistički proizvod TRC Manjača .....</i>	22
5.3.2	<i>Koncept upotrebe prostora i turistička ponuda TRC Manjača .....</i>	23
5.3.3	<i>Organizovanje manifestacija .....</i>	26
5.3.4	<i>Smještajni kapaciteti.....</i>	26
5.3.5	<i>Kompleksni elementi ponude.....</i>	27
5.4	Marketing plan, Ključni investicioni projekti i tržišno ekonomska analiza.....	29
5.4.1	<i>Marketing plan.....</i>	29
5.4.2	<i>Kolaborativna marketing strategija.....</i>	30
5.4.3	<i>Ključni investicioni projekti i tržišno ekonomska analiza .....</i>	35
5.4.4	<i>Projekcija prihoda i rashoda .....</i>	38
5.4.5	<i>Projekcije prihoda po objektu TRC Manjača .....</i>	40
5.4.6	<i>Pregled projektovanih poslovnih prihoda (po godinama) za sve objekte .....</i>	42
5.4.7	<i>Projektovani poslovni rashodi (po godinama) .....</i>	43
5.4.8	<i>Projektovani poslovni rashodi po vrsti troška .....</i>	45
5.4.9	<i>Projektovani poslovni rezultat .....</i>	45
6	Zaključak .....	47