

1. UVOD	4
2. PREDNOST INTERNETA ZA PREDUZETNIKA	6
2.1. <i>Unapređivanje poslovne funkcije</i>	6
2.2. <i>Dobavljači</i>	6
2.3. <i>Umrežavanja</i>	8
3. PREDUZEĆE I INTERNET	10
3.1. <i>Internet stranica</i>	12
3.2. <i>Poslovanja malih preduzeća na internetu</i>	14
3.3. <i>Marketing preduzeća preko interneta</i>	15
3.4. <i>Internet marketinški planovi i mala preduzeća</i>	19
3.5. <i>Zakoni marketinga na Internetu</i>	25
3.6. <i>Internet brendiranje</i>	28
3.7. <i>E-mail marketing</i>	29
4. ZAKLJUČAK	32
5. LITERATURA	33