

# SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. TEORIJSKE OSNOVE ISTRAŽIVANJA.....	5
1.1. ISTORIJSKI RAZVOJ ISTRAŽIVANJA JAVNOG MNIJENJA.....	5
1.2. METODE I TEHNIKE U ISTRAŽIVANJU JAVNOG MNIJENJA.....	7
1.3. ANKETA KAO TEMELJNI ALAT ZA ISTRAŽIVANJE JAVNOG MNIJENJA ..	9
2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA .....	12
2.1. PREDMET ISTRAŽIVANJA .....	12
2.2. CILJEVI, ZADACI I HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA.....	12
2.3. METODE, TEHNIKE I INSTRUMENTI ISTRAŽIVANJA.....	13
3. REZULTATI EMPIRIJSKOG ISTRAŽIVANJA.....	16
3.1. REZULTATI ODGOVORA PO PITANJIMA .....	16
3.2. REZULTATI DESKRIPTIVNE ANALIZE (STAROST ISPITANIKA).....	37
3.3. REZULTATI PROVOĐENJA FAKTORSKE ANALIZE .....	39
3.3.1. FAKTORSKA ANALIZA SA 4 KOMPONENTE .....	43
3.4. HI-KVADRAT TEST.....	49
3.4.1. HI-KVADRAT TEST za promjenljive “POL ISPITANIKA I ZA KOJI TIP LISTE PREFERIRA .....	49
3.4.2. HI-KVADRAT TEST za promjenljive „POL ISPITANIKA I SMATRATE LI DA VAŠ GLAS MOŽE UTICATI NA DRUŠTVENO-EKONOMSKU SITUACIJU“ .....	50
3.4.3. HI-KVADRAT TEST za promjenljive „POL ISPITANIKA I JESTE LI ZA UVOĐENJE ELEKTRONSKOG GLASANJA“.....	51
4. DISKUSIJA .....	53
ZAKLJUČAK.....	56
LITERATURA .....	57