

САДРЖАЈ:

1. УВОД	5
2. ПРЕДМЕТ И ПРОБЛЕМ РАДА	7
3. ЦИЉЕВИ И ЗАДАЦИ РАДА	8
4. ТЕОРИЈСКИ ЗНАЧАЈ РАДА	9
4.1. Теоретски аспекти спорта	9
4.2. Улога спорта	9
4.3. Глобализација спорта	9
5. ШТА ЈЕ ТО СПОРТСКИ МЕНАѢМЕНТ?	10
6. СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ	13
7. СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ У СПОРТУ	15
6.1. Управљање кадровском политиком	16
6.2. Организациона структура спорта	18
6.3. Концепт стратегијског управљања	19
8. СПОРТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА КАО СИСТЕМ КОЈИМ СЕ УПРАВЉА	22
9. ПЛАНИРАЊЕ КАО НЕИЗБЕЖАН ДЕО УПРАВЉАЊА	25
10. УПРАВЉАЊЕ У СПОРТСКИМ КЛУБОВИМА И САВЕЗИМА	28
10.1. Карактеристике спортских менаѢера	28
11. ЗАКЉУЧАК	29
12. ЛИТЕРАТУРА	32