

САДРЖАЈ

1. УВОД	3
1.1. Предмет и проблем	3
1.2. Циљ рада.....	4
1.3. Методе.....	4
1.4. Операционализација појмова	5
1.5. Структура рада	5
2. ФАРМАЦЕУТСКИ ПОСАО	7
3. ФАРМАЦЕУТСКА ИНДУСТРИЈА	8
3.1. Карактеристике фармацијске индустрије.....	9
3.2. Посао развоја лијекова	10
3.3. Промјенљиве околности у индустрији	11
3.4. Возачи у фармацијској индустрији	12
3.5. Животни циклус фармацијског производа	13
4. ЛАНАЦ СНАБДЈЕВАЊА И ЕЛЕМЕНТИ ПРОИЗВОДНИХ ПРОЦЕСА – «ОРГАНИЗАЦИЈСКЕ ЈЕДИНИЦЕ»	14
5. ЛАНАЦ СНАБДЈЕВАЊА И ЕЛЕМЕНТИ ПРОИЗВОДНЕ СТРАТЕГИЈЕ ПОДУЗЕЋА СА АКЦЕНТОМ НА ФАРМАЦЕУТСКУ ИНДУСТРИЈУ	16
6. СТРУКТУРА ЛАНЦА СНАБДИЈЕВАЊА У ФАРМАЦЕУТРСКОЈ ИНДУСТРИЈИ	18
6.1. Пробни ланац снабдевања.....	18
6.2. Фармацијски ланац снабдевања	18
6.3. Најновији трендови и покретачи	19
6.4. Индустријска питања	19
6.5. Управљање залихама.....	21
6.6. Обрнута логистика.....	21
6.7. Дистрибутери на велико	22
7. ОПТИМИЗАЦИЈА ЛАНЦА СНАБДИЈЕВАЊА	27
8. ОПЕРАТИВНИ ПРОБЛЕМИ У ЛАНЦУ СНАБДИЈЕВАЊА ФАРМАЦЕУТСКИМ ПРОИЗВОДИМА	28
9. СТРАТЕШКА И ДИЗАЈНЕРСКА ПИТАЊА У ФАРМАЦЕУТСКОМ ЛАНЦУ СНАБДИЈЕВАЊА	30
10. ЗАКЉУЧАК	32
ЛИТЕРАТУРА	33