

SADRŽAJ:

1. UVOD	5
1.1. Predmet i cilj istraživanja	6
1.2. Osnovne hipoteze	6
1.3. Struktura rada	6
1.4. Metode istraživanja	7
2. MOTIVACIJA	8
2.1. Pojam motivacije	9
2.2. Podjela teorija motivacije	10
2.2.1. Sadržajne teorije motivacije	10
2.2.1.1. Hijerarhija potreba.....	11
2.2.1.2. Trostepenska hijerarhija.....	12
2.2.1.3. Motivacija postignuća.....	12
2.2.1.4. Dvofaktorska teorija motivacije.....	13
2.2.1.5. Motivacija uloga.....	14
2.2.2. Procesne motivacione teorije	15
3. NAGRAĐIVANJE ZAPOSLENIKA	18
3.1. Materijalna nagrađivanja	18
3.1.1. Direktni materijalni benefiti	20
3.1.2. Indirektni materijalni benefiti	23
3.2. Nematerijalno nagrađivanje	24
3.2.1. Dizajniranje posla	25
3.2.2. Stil menadžera	25
3.2.3. Upravljanje pomoću ciljeva	26
3.2.4. Fleksibilni oblici radnog vremena	28
3.3. Destimulativno nagrađivanje	29
4. MOTIVACIJA I NAGRAĐIVANJE ZAPOSLENIH U BANKARSTVU	30
4.1. Plate, učinak zaposlenih i naknade	34
4.2. Poticaji i priznanja	34
4.3. Kompenzacija i inspiracija	36

4.4. Zadovoljstvo poslom i učinak	36
ZAKLJUČAK	38
LITERATURA	40