

TRGOVINSKI MARKETING MENADŽMENT

Autori:

Zorka Grandov

Maja Đokić

Recenzenti:

Prof. dr Slobodan Anđelković

Prof. dr Milica Vujičić

Dizajn korica:

Mr Nebojša Jehlička

Prelom:

Miloš Nikodijević

Izdavač:

Beogradska trgovačka omladina – BTO

Tiraž:

150 primeraka

Broj strana:

242 strana

Štampa:

IP „Filip Višnjić“

Beograd