

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| UVODNI DIO | |
| PREDMET ISTRAŽIVANJA | 6 |
| CILJ ISTRAŽIVANJA | 6 |
| HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA | 6 |
| METODE ISTRAŽIVANJA | 7 |
| STRUKTURA RADA | 7 |
| I. MODULI LOGISTIKE U LOGISTIČKIM LANCIMA | 7 |
| II. EFEKTI I OCJENA VIDOVA TRANSPORTA NA LOGISTIČKE AKTIVNOSTI | 17 |
| III. OBLICI LOGISTIČKOG POSLOVANJA | 21 |
| IV. SAVREMENI MODULI LOGISTIKE U TRANSPORTNIM PREDUZEĆIMA | 23 |
| IV.1 Ekspresna dostava - JIT | 23 |
| IV.2 E-trgovina | 24 |
| IV.3 Logistički servis – modul transportnog preduzeća | 27 |
| IV.4 SKLADIŠTE – MODUL TRANSPORTNOG PREDUZEĆA | 31 |
| IV.5 MODUL ZBIRNI TRANSPORT I GLAVNI IZAZOVI | 37 |
| V. MARKETING TRANSPORTNIH OPERATERA | 38 |
| VI. MODUL CARINSKOG MENADŽMENTA U TRANSPORTNIM PREDUZEĆIMA | 44 |
| MODUL - ZA PROVOĐENJE NACIONALNOG POSTUPKA PROVOZA | |
| VII. UZ UPOTREBU NCTS SISTEMA | 46 |
| VIII. STRATEGIJA EU U CILJU RAZVOJA TRANSPORTA | 71 |
| ZAKLJUČAK | 75 |
| LITERATURA | 77 |