

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. ORGANIZACIJA DRUMSKOG TRANSPORTA ROBE	5
2.1. Transport i ekonomske mogućnosti.....	6
2.2. Logistika i drumski transport robe	7
2.3. Ekonomično upravljanje i transport robe	10
2.4. Ekonomski značaj drumskog transporta robe.....	11
2.5. Drumski transport kao ekonomski faktor	13
3. ORGANIZACIJA I MENADŽMENT PREDUZEĆA ZA DRUMSKI TRANSPORT ROBE	15
3.1. Planiranje transportnih usluga	16
3.2. Metodologija planiranja rada i finansijski rezultati poslovanja preduzeća drumskog teretnog saobraćaja	17
3.3. Upravljanje voznim parkom u preduzeću za transport u drumskom saobraćaju	17
3.3.1. Struktura voznog parka transportnog preduzeća	20
3.4. Upravljanje ekonomičnošću vozila u kompaniji.....	20
3.5. Funkcija menadžmenta u drumskom prevozu	21
3.6. Savremene informaciono-komunikacione tehnologije u funkciji unapređenja kvaliteta transportne usluge	22
4. ORGANIZACIJA I EKONOMIČNO UPRAVLJANJE KOMPANIJOM “VLAMACO”	24
4.1. Struktura radne snage	25
4.2. Struktura voznog parka i ekološke norme	26
4.3. Analiza troškova održavanja voznog parka	27
4.4. Prijetnje	29
4.5. CEMT dozvole i bilateralne dozvole	30
4.6. Primjena Internet platforme TIMOCOM u poslovanju kompanije.....	36
4.7. Primjer platformi za bolju organizaciju poslovanja kompanije	37
5. ZAKLJUČAK	38
6. LITERATURA.....	39