

SADRŽAJ:

1. UVOD	7
1.2. Cilj istraživanja.....	7
1.3. Predmet istraživanja	7
1.4. Hipoteza istraživanja	8
1.5. Struktura rada	8
2. POJAM I VRSTE ZALIHA	9
2.1. Definicija zaliha.....	9
2.2. Podjela zaliha.....	10
2.2.1. Optimalne zalihe	12
2.2.2. Maksimalne zalihe	13
2.2.3. Minimalne zalihe	13
2.2.4. Sigurnosne zalihe	14
2.2.5. Sezonske zalihe	15
2.2.6. Prosječne zalihe	15
2.2.7. Nekurentne zalihe	16
2.2.8. Špekulativne zalihe	16
2.2.9. Zalihe sa zavisnom i nezavisnom potražnjom	16
3. RAČUNANJE KOEFICIJENTA AKTIVNOSTI.....	18
3.1. Koeficijent varijacije	19
3.2. Obrt kratkoročnih (obrtnih) sredstava	20
3.3. Visoki koeficijent obrta	20
4. METODOLOGIJA UPRAVLJANJA ZALIHAMA.....	21
4.1. Tradicionalne metode	21
4.1.1. XYZ analiza zaliha	22
4.1.2. ABC analiza zaliha	23
4.1.3. Korištenje XYZ i ABC analize u praksi	25
4.1.4. Kanban metoda upravljanja zalihama	26
4.2. Upravljanja zalihama putem savremenih metoda.....	26
4.2.1. Metoda planiranja proizvodnih kapaciteta (MRP II)	26
4.2.2. Metoda planiranja potreba za materijalom (MRP)	27
4.2.3. Just in time (JiT)	27
4.2.4. Planiranje resursa poslovnog sistema (ERP)	28
5. INFORMACIJSKI SISTEMI U UPRAVLJANJU ZALIHAMA	30

5.1. Pojam informacijskog sistema.....	31
5.2. Planiranje zaliha putem računara.....	32
5.3. SAP sistem.....	33
ZAKLJUČAK	34
LITERATURA.....	35
POPIS SLIKA	36