

SADRŽAJ

SAŽETAK	4
SUMMARY	5
1. UVOD	6
1.1. Problem i predmet istraživanja	8
1.2. Ciljevi istraživanja	9
1.3. Struktura rada	9
2. RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE	10
2.1. Razvoj automobilske industrije kroz historiju	10
2.2. Trendovi razvoja automobilske industrije	14
2.3. Savremena industrija proizvodnje automobila	18
3. POLOŽAJ ŽENE KAO IZUZETNO VAŽNOG SUBJEKA U SVJETSKOJ INDUSTRIJI	21
3.1. Prednosti ženskog stila vođenja	22
3.2. Razlozi većeg uključivanja žena u svjetski menadžment	22
3.3. Kako žene mijenjaju auto industriju	24
3.4. Zašto su žene potrebne na rukovodećim pozicijama?	25
ZAKLJUČAK	27
LITERATURA	29