

## Predgovor

Opredjeljenje za pisanje ove teme sam našao u činjenici sve veće rasprostranjenosti i upotrebe Interneta u marketingu s ciljem komercijalizacije uspjeha. Internet marketing se u savremenim uslovima javlja kao moderna disciplina koja je primjenjiva svakoj ciljanoj elektronskoj aktivnosti, a posebno je nezaobilazna i prisutna u modernim poslovnim trendovima. Ujedno u ovoj oblasti se svakodnevne generišu inovacije u pogledu uređenja Interneta, kao temelja za realizaciju Internet marketinga.

Tokom čitavog perioda pisanja i odbrane specijalističkog rada na ovu temu, velika pomoć u pravilnom usmjeravanju i korisnom savjetovanju, mi je bila od strane mentora Doc. dr. Bogdane Vujnović-Gligorić, na čemu joj se sa dubokim poštovanjem, srdačno zahvaljujem.

Banja Luka, septembar 2010.god.

Autor:

Marko Knežević