

SADRŽAJ

UVOD	4
1. TEORIJSKE ODREDNICE TRGOVINE	6
1.1. Pojam i istorijski razvoj trgovine	6
1.2. Funkcije trgovine.....	7
1.3. Podjela trgovine.....	11
2. ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA	16
2.1. Pojam, predmet i ciljevi analize finansijskih izvještaja	16
2.2. Vertikalna i horizontalna racio analiza.....	19
2.3. Pokazatelji analize rezultata poslovanja.....	21
2.3.1. Pokazatelji likvidnosti.....	24
2.3.2. Pokazatelji zaduženosti.....	25
2.3.3. Pokazatelji aktivnosti	26
2.3.4. Pokazatelji ekonomičnosti	27
2.3.5. Pokazatelji profitabilnosti	28
2.3.6. Pokazatelji investiranja	29
3. PRIMJENA I ANALIZA POSLOVANJA TRGOVAČKOG PREDUZEĆA	31
3.1. Podaci o preduzeću Movidu d.o.o. Banja Luka.....	31
3.2. Finansijski izvještaji preduzeća.....	31
3.3. Osnovni pokazatelji preduzeća.....	35
ZAKLJUČAK	42
LITERATURA	44