

Izdavač:



Recenzenti:

Prof.dr Radoja Radić

Prof.dr Slavko Segić

Za izdavača:

Svetozar Čerketa

Glavni i odgovorni urednik:

Jelena Čerketa

Štampa:



Knjiga "Marketing – Tržišno usmjerena poslovna koncepcija"  
je sufinansirana i odobrena kao naučna knjiga rješenjem broj:  
19/6-020/431-70/10 od 01.12.2010. godine.