

CIP - Каталогизација у публикацији  
Народна и универзитетска библиотека  
Републике Српске, Бања Лука

658.8

ЂУКИЋ, Вељко

Marketing : tržišno usmjerena poslovna  
konceptija / Veljko Đukić. - 1. izd. - Laktaši :  
Grafomark, 2011 (Laktaši : Grafomark). - 374 str.  
: ilustr. ; 24 cm

Rječnik pojmova: str. 359-368. - Bibliografija:  
str. 369-374.

ISBN 978-99955-57-19-5

COBISS.BH-ID 1868312