

1.	UVOD U MARKETING	6
1.1.	Preduzeće i tržište	7
1.2.	Marketing i tržišno poslovanje	9
1.3.	Trendovi u marketingu	12
1.4.	Marketing informacijski sistemi	15
1.5.	Marketing miks.....	18
1.6.	Direktan marketing	22
1.7.	Planiranje marketinga.....	23
2.	INTERNET	26
2.1.	TCP/IP protokol.....	27
2.2.	E-mail	31
2.3.	Šta je World Wide Web.....	33
3.	INTERNET MARKETING	38
3.1.	Elektronski marketing	49
3.2.	Principi Web poslovanja.....	51
3.3.	Modeli web marketinga	53
3.4.	On-line marketing	56
3.5.	Ciljevi prisustva na Internetu	58
3.6.	Koncept Internet prisustva	59
3.7.	Modeli nastupa na Internetu.....	61
3.8.	Faze razvoja Internet prisustva.....	62
3.9.	Tehnike on-line marketinga	63
3.9.1.	E-mail marketing	65
3.10.	e-mail Newsletter kao deo Internet marketinga.....	70
3.11.	Blog marketing	74
3.12.	Praćenje posećenosti Web stranicama.....	78
3.13.	WAP pristupni protokol za bežične uređaje - Wirelles Access Protocol	83
4.	SKRAĆENICE.....	96
5.	POJMOVI	98
6.	LITERATURA.....	100