

# SADRŽAJ

1. UVOD .....	2
2. POJAM I RAZVOJ ELEKTRONSKE TRGOVINE .....	4
2.1. Istorija elektronske trgovine .....	5
2.2. Definicija elektronske trgovine.....	6
2.3. Vrste elektronske trgovine .....	8
3. POSLOVNI MODELI ELEKTRONSKOG TRŽIŠTA .....	9
4. WEB TRGOVINA.....	10
4.1. Informacije o proizvodima .....	11
5. RAZLIKA IZMEĐU ELEKTRONSKE I TRADICIONALNE TRGOVINE .....	12
6. UMJETNA INTELIGENCIJA I ELEKTRONSKA TRGOVINA.....	15
6.1 Primjena umjetne inteligencije u elektronskoj trgovini .....	15
6.1.1 Preporuka proizvoda .....	15
6.1.2 Chatbot.....	16
6.1.3 Analiza komentara kupca .....	17
7. PROŠIRENA I VIRTUELNA REALNOST U ELEKTRONSKOJ TRGOVINI.....	19
7.1. PROŠIRENA REALNOST .....	19
7.1.1 Primjena u elektronskoj trgovini .....	20
7.2. VIRTUELNA REALNOST .....	21
7.2.2 Primjena u elektronskoj trgovini .....	21
8. KRIPTOVALUTE I ELEKTRONSKA TRGOVINA.....	22
9. FIZIČKA DISTRIBUCIJA U E-PRODAJI.....	22
10. UVOĐENJE SISTEMA E-PRODAJE .....	25
10.1. Kompjuterska pismenost.....	25
10.2. Informatička infrastruktura .....	25
10.2.1. Dostupnost računarske tehnologije .....	25
10. SISTEMI PLAĆANJA KOD ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	26
11. PREDNOSTI ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	29
12. NEDOSTACI ELEKTRONSKE TRGOVINE .....	31
12.1. Netehnički nedostaci.....	31
12.2. Tehnički nedostaci.....	32
12. FAKTORI USPJEŠNE TRGOVINE .....	34

13. SAVREMENE INFORMACIONE TEHNOLOGIJE, RAČUNARSKE MREŽE I ELEKTRONSKO POSLOVANJE	36
14. ZAKLJUČAK.....	40
15. LITERATURA.....	41