

SADRŽAJ

REZIME	4
1. UVOD	5
1.1. Dosadašnja istraživanja	6
1.2. Metodologija rada	7
1.2.1. Predmet rada	7
1.2.2. Problem istraživanja	7
1.2.3. Cilj istraživanja	8
1.2.4. Zadaci rada	8
2. TURIZAM I DRUŠTVO	9
2.1. Pojemno određenje i značaj turizma	9
2.2. Sportski turizam	12
2.2.1. Podela u okviru turističkih aktivnosti	12
2.2.2. Sportski turizam kao značajni oblik turističke aktivnosti	14
2.2.3. Različiti oblici sportskog turizma	17
3. PRIVREDNI POTENCIJAL SPORTSKOG TURIZMA	20
3.1. Povezanost sportskog turizma i privrede	20
3.1.1. Sportski turizam kao privredna delatnost i njegov privredni potencijal	20
3.1.2. Analiza pozitivnih i negativnih efekata sportskog turizma	21
3.2. Elementi tržišta sportskog turizma i pregled sportskog turizma u različitim zemljama	25
3.2.1. Sportski turizam u razvijenim zemljama i njegov dalji potencijal razvoja	25
3.2.2. Posetioci kao element tržišta sportskog turizma	27
3.2.3. Elementi koji utiču na potencijal sportskog turizma	28

3.4. Uticaj sportskog turizma na razvoj turističkih destinacija	29
3.4.1. Ekonomski uticaj sportskog turizma na razvoj turističke destinacije	30
3.4.2. Društveni uticaj sportskog turizma na razvoj turističke destinacije.....	32
3.4.3. Sportski turizam i održivi razvoj	33
3.4.4. Pozicioniranje turističke destinacije	35
4. SPORTSKI TURIZAM I ZDRAVLJE LJUDI	37
5. UTICAJ SPORTSKOG TURIZMA NA RAZVOJ TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMERU KOPAONIKA.....	38
6. ZAKLJUČAK	43
7. LITERATURA	44