

Sadržaj

1. Uvod

1

2. Polazne osnove menadžmenta

7

2.1. Polazišta u predstavljanju menadžmenta	9
2.1.1. Pojemno određenje menadžmenta	9
2.1.2. Sadržina pojma "menadžment"	13
2.1.3. Pristupi menadžmentu	14
2.1.3.1. Konceptija naučnog upravljanja	14
2.1.3.2. Konceptija administrativnog upravljanja	15
2.1.3.3. Konceptija upravljanja s pozicija psihologije i ljudskih odnosa	15
2.1.3.4. Konceptija upravljanja s pozicije nauke o ponašanju	17
2.1.3.5. Savremeni prilazi upravljanju	18
2.2. Shvatanja i dometi menadžmenta	19
2.3. Ciljevi i zadaci menadžmenta	22
2.4. Karakteristična obeležja i nivoi menadžmenta	24
2.5. Menadžer i njegove funkcije	25
2.6. Sadržina i razgraničenje pojmova "upravljanje", "preduzetništvo" i "biznis"	26
2.7. Menadžment etika i kultura firme	28
2.7.1. Organizaciona kultura	28
2.7.2. Moral i etika - osnove organizacione kulture	33

3. Razvoj teorije i prakse menadžmenta

37

3.1. Ishodišta i evolucija naučne misli u oblasti menadžmenta	39
3.1.1. Prednaučni period razvoja upravljačke misli	40
3.1.2. Savremena upravljačka misao i putevi njenog razvoja	44
3.2. Naučno upravljanje	48
3.2.1. Klasična škola	51
3.2.2. Škola "ljudskih odnosa"	61
3.2.3. Empirijska škola	66
3.2.4. Škola socijalnih sistema	69
3.2.5. Nova škola teorije upravljanja	71
3.2.6. Mogući pravci razvoja nauke o upravljanju	74
3.2.7. Moderni pristupi	75

4. Preduzetništvo i upravljanje promenama 77

4.1. Evolucija ideja o preduzetništvu.....	79
4.2. Preduzetništvo i preduzetnička delatnost	83
4.3. Karakteristike i profil uspešnog preduzetnika.....	85
4.4. Preduzetnički menadžment.....	91

5. Priroda i sadržina funkcije upravljanja 93

5.1 Kibernetiski pristup upravljanju	95
5.2. Pojmovno određenje kibernetike.....	96
5.2.1. Osnovni pojmovi kibernetike	98
5.2.2. Kibernetisko modeliranje	100
5.3. Pojmovno određenje poslovnog sistema	103
5.4. Pojmovno određene upravljanja.....	104
5.5. Struktuiranje upravljačke funkcije.....	105
5.5.1. Prognoziranje u funkciji upravljanja	106
5.5.2. Odlučivanje u funkciji upravljanja	109
5.5.3. Planiranje u funkciji upravljanja.....	112
5.5.4. Organizacija - regulacija u funkciji upravljanja	114
5.5.5. Evidencija i analiza u funkciji upravljanja	116
5.5.6. Kontrola u funkciji upravljanja	118
5.6. Tehno - ekonomski standardi u funkciji upravljanja.....	122
5.7. Modeli upravljanja.....	124
5.7.1. Osnove menadžerskog modela	125
5.7.4. Model suupravljanja.....	127

6. Metode, principi i funkcije menadžmenta 131

6.1. Shvatanje metoda menadžmenta.....	133
6.2. Karakteristike metoda menadžmenta.....	133
6.3. Sistematizacija metoda menadžmenta.....	134
6.3.1. Organizaciono – administrativne metode upravljanja	134
6.3.2. Ekonomske metode upravljanja.....	137
6.3.3. Socijalno – psihološke metode upravljanja	138
6.4. Pojmovno određenje principa.....	140
6.4.1. Nastanak i razvoj principa upravljanja.....	141
6.4.2. Grupisanje principa menadžmenta	143
6.5. Funkcije menadžmenta.....	147

6.5.1. Struktuiranje funkcija menadžmenta	147
6.6. Planiranje	150
6.6.1. Predviđanje u funkciji planiranja	151
6.6.2. Odlučivanje u funkciji planiranja	152
6.6.3. Operativno planiranje	153
6.7. Organizovanje	154
6.7.1. Struktuiranje, organizovanje i podela rada	155
6.7.2. Priroda i delegiranje autoriteta	156
6.7.3. Problemi delegiranja autoriteta i modeli organizacije	156
6.8. Kadrovanje	158
6.8.1. Planiranje kadrova kao proces	158
6.8.2. Planiranje i odabir kadrova	159
6.8.3. Vođenje, obuka, zaštita i zamena kadrova	161
6.8.4. Ocenjivanje radnika i menadžera	161
6.8.5. Nagrađivanje radnika i menadžera	162
6.9. Vođenje	163
6.9.1. Autoritet, pseudoautoritet i vođenje	164
6.9.2. Autoritet, vlast i lični uticaj	165
6.9.2.1. Autoritet i pseudoautoritet menadžera	173
6.9.2.2. Zvanični i nezvanični autoritet	175
6.9.3. Pristupi i stilovi vođenja	176
6.9.4. Karakteristike stilova vođa	176
6.9.5. Likertovi stilovi menadžmenta	179
6.9.6. Fidlerova teorija liderstva	179
6.9.7. Teorija "najbolje usklađenosti"	180
6.9.8. "Stablo odlučivanja"	180
6.9.9. Integracijski stil liderstva	181
6.10. Kontrolisanje	183

7. Komunikacije u menadžmentu 187

7.1. Značaj komunikacija i komuniciranja	189
7.2. Predmetno određenje komunikacije i komunikacione mreže	189
7.3. Poslovne komunikacije	196
7.4. Komunikacione barijere i informacije	200
7.5. Komunikacioni saveti	201

8. Motivacija u menadžmentu 203

8.1. Pojmovno određenje i prilazi motivaciji	205
8.2. Ljudske potrebe i motivacija	208

8.3. Maslovljeva hijerarhija potreba.....	210
8.4. Hercbergova teorija motivacije.....	212
8.5. Mek Gregorova teorija "X" i "Y".....	214
8.6. Prilaz - tri grupe potreba K. Alderfera	215
8.7. Noviji prilazi motivaciji	215
8.7.1. Teorija pojačavanja E. Lawier-a.....	216
8.7.2. Teorija očekivanja V. Vruma	217
8.7.3. Teorija pravičnosti S. Adamsa	219
8.7.4. Postavljanje ciljeva E. Loka	220
8.7.5. Model L.Porter – E. Louler	221

9. Menadžment u uslovima krize 225

9.1. Polazišta i pojmovno određenje krize	227
9.2. Osnovni uzroci nastajanja i vrste kriza u poslovanju	228
9.3. Menadžment funkcija i nastanak krize	230
9.4. Izbor strategija za rešavanje krize	231
9.5. Identifikacija elemenata i plan izlaska iz krize	232
9.5.1. Kadrovi i njihova uloga u periodu izlaska iz krize	235
9.5.2. Marketing u periodu izlaska iz krize	237
9.5.3. Finansijski aspekti izlaska iz krize	239
9.5.4. Proizvodnja u periodu izlaska iz krize	240
9.5.5. Funkcija razvoja u periodu izlaska iz krize	241
9.5.6. Produktivnost i ekonomičnost u periodu izlaska iz krize	242

10. Menadžment budućnosti 245

10.1. Naučno – tehnološki progres i menadžment budućnosti.....	247
10.2. Globalizacija svetske privrede i tržišne promene	248
10.3. Promene u domenu organizacije i menadžmentu	251
10.4. Promene na području informatike i njihov uticaj na menadžment	253
10.5. Sposobnosti znanja i veštine menadžera (u) budućnosti	254

11. Literatura, bibliografija pojmova , imena i ilustracija 259