

SADRŽAJ

UVOD	5
1. AKTUELNE DRUŠTVENE MREŽE	6
1.1. Facebook.....	6
1.2. YouTube	7
1.3. Instagram	9
2. MARKETING PREKO DRUŠTVENIH MREŽA	10
2.1. Marketinški plan za društvene mreže	14
2.2. Zakoni marketinga na društvenim mrežama	19
2.3. Internet brendiranje.....	21
2.4. Prednosti marketinga na društvenim mrežama.....	23
2.5. Nedostaci marketinga na društvenim mrežama.....	26
3. MOBILNO BANKARSTVO I PROMOTIVNA KOMUNIKACIJA	28
3.1. SMS bankarstvo.....	31
3.2. WAP bankarstvo.....	33
3.3. Mobilni finansijski servisi	35
4. TRENDVI U MARKETINGU BANKARSKIH USLUGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	36
4.1. Pretvaranje banaka u „društveni“ oblik banaka.....	38
ZAKLJUČAK	43
LITERATURA	44
POPIS SLIKA I TABELA	45