

SADRŽAJ

1. UVOD	4
1.1. Problem istraživanja	4
1.2. Cilj istraživanja.....	4
1.3. Predmet istraživanja	4
1.4. Struktura rada	5
2. POJAM I ULOGA BANAKA U PRIVREDI.....	6
2.1. Teorijsko određenje banaka	6
2.2. Klasifikacija banaka	8
2.3. Bankarstvo u savremenoj privredi	9
3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA BANKE	11
3.1. Bankarski sektor i tržište u Republici Srpskoj.....	11
3.2. Pojam i cilj istraživanja tržišta.....	12
3.3. Faze u postupku istraživanja tržišta.....	14
4. POZICIONIRANJE BANAKA I BANKARSKIH USLUGA	17
4.1. Marketing koncept usmjeren na razvoj novih bankarskih proizvoda.....	17
4.2. Pozicioniranje bankarskih proizvoda i usluga	18
4.3. Strategija pozicioniranja u bankama.....	22
4.4. Nivoi pozicioniranja i proces pozicioniranja bankarskih usluga.....	24
ZAKLJUČAK	31
LITERATURA.....	32
POPIS SLIKA I TABELA	33