

SADRŽAJ:

Sažetak	3
UVOD	4
1. TEORIJSKI ASPEKTI KREATIVNOG RAČUNOVODSTVA	5
1.1. Istinito financijsko izvještavanje	5
1.2. Pojam kreativnog računovodstva	6
1.3. Motivi za primjenu kreativnog računovodstva.....	8
1.4. Posljedice objavljivanja pogrešnih financijskih informacija.....	9
1.5. Odgovornost za financijske izvještaje	10
2. GLOBALNA ANALIZA PREVARA S FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJIMA.....	11
3. OBLICI MANIPULACIJA U KREATIVNOM RAČUNOVODSTVU	15
3.1. Manipulacije procjenama	15
3.2. Klasifikacijske manipulacije	16
3.3. Alternativne računovodstvene politike	17
3.4. Realne transakcije	17
4. POSTUPCI U KREATIVNOM RAČUNOVODSTVU	20
4.1. Manipulacije s rezerviranjima	20
4.1.1. Prenos dobitaka u naredno obračunsko razdoblje pomoću rezerviranja.....	20
4.2. Manipulacije s otpisima.....	22
4.2.1. Otpis sumnjivih i spornih potraživanja	22
4.2.2. Utjecaj otpisa zaliha na troškove	23
4.3. Manipulacije s vremenskim razgraničenjima.....	24
4.4. Manipulacije s revalorizacijom	24
4.4.1. Procjena vrijednosti nematerijalnih ulaganja	24
4.4.2. Umanjenje vrijednosti sredstava	25
4.4.3. Oporezivanje revalorizacijskog dobitka.....	26
4.4.4. Utjecaj revalorizacije na troškove proizvodnje.....	27
4.5. Ostale manipulacije	29
4.5.1. Utjecaj amortizacije na poslovni rezultat i porezne obveze.....	29
4.5.2. Utjecaj prodaje imovine na financijski rezultat	31
4.5.3. Kapitalizirani ugovorni troškovi	32
ZAKLJUČAK	34
LITERATURA.....	36