

SADRŽAJ

1. UVOD	4
2. TEORIJSKI ASPEKT KARAKTERISTIKE FINANSIJSKOG IZVJEŠTAJA	6
2.2.1. „Matching“ princip.....	8
2.2.2. Princip realizacije	9
2.2.3. Princip istorijskog troška.....	11
2.2.4. Princip objektivnosti podataka u računovodstvu	11
2.2.5. Princip konzistentnosti	12
2.2.6. Princip materijalnosti	13
2.2.7. Princip konzervativizma (opreznosti)	13
3. KORPORATIVNO UPRAVLJANJE I PROBLEM SUKOBA INTERESA VLASNIKA I MENADŽERA	14
3.1. Menadžerski vs. vlasnički ciljevi.....	15
3.2. Mehanizmi upravljanja interesima vlasnika i menadžera	15
3.2.1. Interni mehanizmi	16
3.2.2. Eksterni mehanizmi.....	17
4. OTKRIVANJE LAŽNOG FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA	19
4.1. Manipulacije u izvještaju o novčanim tokovima	19
4.2. Uzroci netačnih finansijskih izvještaja – greške ili prevarne radnje.....	25
4.3. Najčešće metode prevara i grešaka u finansijskim izvještajima	26
4.4. Kreativno računovodstvo u funkciji nezakonitih i ilegalnih aktivnosti	28
4.4.1. Ciljevi i motivi primjene kreativnog računovodstva.....	29
4.5. Najčešće manipulacije finansijskih izvještaja i njihove posledice	30
5. OTKRIVANJE I SPREČAVANJE PREVARA U FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJIMA	33
ZAKLJUČAK.....	37
LITERATURA	39